



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Mestanza Cahuayme, Joel Alexander (ORCID: 0000-0002-7289-9874)

ASESORES:

Dr. Barboza Zelada, Luis Alberto (ORCID: 0000-0001-8776-7527)

Mg. Olivas Ugarte, Lincol Orlando (ORCID: 0000-0001-7781-7105)

LINEA DE INVESTIGACION

Psicométrica

LIMA-PERU


2019

DEDICATORIA

A mi madre, por ser mi fuente de inspiración y motivación para poder superarme en el día a día y así poder cumplir mis objetivos. Mis hermanos con sus palabras de aliento y motivación no dejaron que decaiga y así poder seguir adelante y ser perseverante para poder cumplir mis ideales. Gracias a todos mis compañeros quienes compartieron de sus conocimientos.

AGRADECIMIENTO

Agradecer a Dios por la inspiración y sabiduría durante todo este proceso. A mi asesor Mg. Lincol Olivas Ugarte, por la confianza depositada en mi persona, en mi trabajo, por todos los consejos, enseñanza durante todo este tiempo y por todo el conocimiento compartido.

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE LA TESIS	Código : F07-PP-PR-02.02
		Versión : 10
		Fecha : 10-06-2019
		Página : 1 de 1

El Jurado encargado de evaluar la tesis presentada por don

(a)..... Hestanza Cahuayme Joel Alexander.....

cuyo título es: Construcción de una escala de aplicación
a los roles sociales en estudiantes de secundaria de
dos instituciones educativas públicas - Independencia
Lima 2019

Reunido en la fecha, escuchó la sustentación y la resolución de preguntas por el estudiante, otorgándole el calificativo de: 11 (número)
ONCE (letras).

Lima, 12 de set del 2019...

.....
 PRESIDENTE

Dr. Barboza Zelada Luis Alberto

.....
 SECRETARIO

Mg. Rosario Quiroz Fernando Joel

.....
 VOCAL

Mg. Manrique Tapia César Raúl



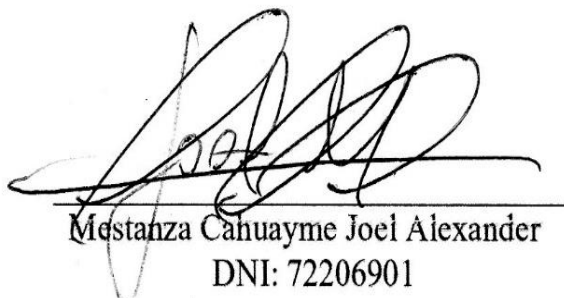
Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

Declaración de Autenticidad

Yo, Joel Alexander Mestanza Cahuayme, con DNI: 72206901, estudiante de la Escuela de Psicología de la Universidad César Vallejo, con la tesis titulada “Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019” declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por ende, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

Lima, 18 de Agosto del 2019



Mestanza Cahuayme Joel Alexander
DNI: 72206901

Índice

	Página
Dedicatoria	iii
Agradecimientos	ii
Página del jurado	iii
Declaración de autenticidad	iv
Índice	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MÉTODO	11
2.1 Tipo y diseño de investigación	11
2.2 Operacionalización de la variable	11
2.3 Población, muestra y muestreo	12
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Procedimiento	15
2.6 Método de análisis de datos	15
2.7 Aspectos éticos	16
III. RESULTADOS	17
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES	32
VI. RECOMENDACIONES	33
REFERENCIAS	34
ANEXOS	39
Anexo 01. Operacionalización de la variable	
Anexo 02. Matriz de consistencia	
Anexo 03. Población	
Anexo 04. Instrumento final de Adicción a las redes sociales – ADICC RS	

- Anexo 05. Instrumento piloto
- Anexo 06: Carta de presentación
- Anexo 07: Carta de autorización
- Anexo 08. Asentimiento informado
- Anexo 09. Resultado piloto
- Anexo 10. Documentos de validación
- Anexo 11. Manual técnico de la escala de Adicción a las redes sociales–ADICC RS
- Anexo 12. Valoración de similitud turnitin
- Anexo 13. Índice de similitud
- Anexo 14. Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV
- Anexo 15. Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis
- Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
- “Cesar Acuña Peralta”
- Anexo 16. Autorización de la versión final del trabajo de investigación

Índice de tablas

	Página
Tabla 1 Validez de contenido a través de la V de Aiken de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS	17
Tabla 2 Análisis preliminar de los ítems de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS	18
Tabla 3 Prueba de KMO y Bartlett de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC-RS	19
Tabla 4 Varianza total explicada de los componentes principales de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS	19
Tabla 5 Distribución de los ítems por factores de la Escala de Adicción a las Redes Sociales – ADICC RS	20
Tabla 6 Indicadores de ajuste del análisis factorial confirmatorio	21
Tabla 7 Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach y Coeficiente de Mc Donald	22
Tabla 8 Confiabilidad de las dimensiones de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC - RS según el coeficiente de Alfa de Cronbach	22
Tabla 9 Prueba de normalidad de la Escala de Adicción a las Redes Sociales	23
Tabla 10 Análisis comparativo por dimensiones según sexo	24
Tabla 11 Análisis comparativo por dimensiones según I.E	25
Tabla 12 Percentiles generales de la escala de ADICC RS	26
Tabla 13 Normas percentilares de la escala de ADICC RS – Institución Educativa 1	26
Tabla 14 Normas percentilares de la escala de ADICC RS – Institución Educativa 2	27
Tabla 15 Distribución de la población según institución educativa, grado y genero 2019	43
Tabla 16 Evidencia de validez basadas en el contenido de la prueba de Habilidades sociales por medio del coeficiente V de Aiken	54
Tabla 17 Confiabilidad de la Escala de Habilidades sociales HASO según el coeficiente de Alfa de Cronbach	55

Índice de figuras

	Página
Figura 1 Modelo de las 6 dimensiones de la escala de Adicción a las redes sociales - ADICC RS	22

RESUMEN

Con respecto a la presente investigación tuvo como finalidad desarrollar la construcción de una Escala de adicción a las redes sociales para estudiantes de dos instituciones educativas públicas-Independencia. De la misma manera, el presente estudio está basado en el diseño instrumental, fue de tipo psicométrico, el nivel del estudio fue aplicativo y teniendo un enfoque cuantitativo. En cuanto a los participantes fueron 1 045 estudiantes considerando desde primero a quinto de secundaria con sus respectivas secciones y de ambos sexos. Seguidamente se trabajó la validez de contenido haciendo uso del criterio de 10 jueces obteniendo los índices mediante la V. de Aiken $> .80$ en 36 reactivos. La validez de constructo se corroboró a través del análisis factorial confirmatorio, evidenciando apropiados índices de ajustes: CFI= .957, GFI= .903 índice de bondad, RMSEA= .063, teniendo como índice de error, SRMR= .030. Se verificó la confiabilidad por consistencia interna ($\alpha = .93$ y $\Omega = .98$). Finalmente se elaboraron normas de interpretación basadas en rangos percentiles para el uso de la prueba.

Palabras clave: adicción, redes sociales, confiabilidad, validez, estudiantes de secundaria

ABSTRACT

With regard to this research, the purpose of developing the construction of a social media addiction scale for students of two public educational institutions-Independence. In the same way, the present study is based on instrumental design, was psychometric, the level of the study was applicative and taking a quantitative approach. As for the participants were 1 045 students considering from first to fifth from high school with their respective sections and both sexes. The validity of content was then worked on by using of the criterion of 10 judges obtaining the indices through the V. of Aiken $> .80$ in 36 reagents. The validity of the construct was corrupted through the confirmatory factor analysis, demonstrating appropriate adjustment rates: CFI .957, GFI .903 goodness index, RMSEA .063, having as error rate, SRMR .030. Reliability was verified for internal consistency ($\alpha = .93$ y $\Omega = .98$). Finally, interpretation standards were developed based on percentile ranges for the use of the test.

Keywords: addiction, social media, reliability, validity, high school students

I. INTRODUCCIÓN

Años atrás alrededor del mundo se ha globalizado mediante un fenómeno importante, Esto ha dado paso a un gran desarrollo en el área económica, social, política y sobre todo tecnológica, lo que ha significado la evolución del ser humano, cambiando así su cultura y forma de pensar. Dentro del fenómeno de la globalización se han desarrollado procesos tecnológicos llamados redes sociales virtuales, es por eso que en nuestra época y actualidad vivimos en un tiempo denominado era tecnológica, que produce cambios a la velocidad de la luz, mostrando novedades y facilitando la comunicación con el entorno. Las denominadas redes sociales nos acercan a las personas que están lejos, pero nos mantiene alejados de todos los que tenemos cerca, de este modo podemos comprender que, de no ser utilizadas con moderación, si se llegara a cruzar esa delgada línea puede traer consigo efectos negativos convirtiéndose en una adicción en la persona. Asimismo, cabe resaltar que el término adicción que se toca esta investigación no trata del tiempo que la persona emplea en las redes si no como es que interfiere en las actividades que se desarrollan en el día a día (Guaña et al., 2017).

En el ámbito internacional, en España, se realizó un estudio sobre Redes Sociales en España, donde encontró que más de 25,5 millones de usuarios utilizan las redes sociales a diario, esto nos dice que la mitad de los españoles se apoyan en estas plataformas para estar informados, y mantener contacto con familiares o conocidos. Refiere también que el porcentaje de uso de redes sociales, ambos sexos tienen similitud entre sí, los hombres (51%) y mujeres (49%). La mayor cantidad de personas en España que usan las redes sociales, oscilan en edades de 31 a 45 años, donde el 39%, teniendo como dato una edad promedio de 38,4 años. Por otra parte, la investigación también señala que la mitad de los usuarios hacen uso de redes sociales tienen un grado de instrucción superior y el 74% trabaja diariamente. El método de acceso a las plataformas virtuales más usado por las personas es el teléfono celular alcanzado un 95% ante el 91% que obtienen las computadoras y superando el 48% de las tablets. Siendo el Facebook, WhatsApp, Twitter e Instagram las redes más usadas (Estudio anual de redes sociales, 2018).

Mediante el estudio de Estadística–Statista se advierte que es la población de Latinoamérica quien más utiliza las redes sociales, siendo YouTube con un 95% de uso en donde más frecuentan los usuarios para uso de entretenimiento, información y educarse. Por consiguiente, se encuentra la red social Facebook con un 89%, estadísticamente más

década 5 usuarios tiene una cuenta en esta red social. La tercera red social es G+, con 64%. No es una de las más populares en el uso, su lugar en el podio se vincula con la alta penetración de cuentas Gmail y otras funciones de Google, que conlleva a creaciones de perfiles de dicha red. Las redes sociales LinkedIn y Twitter se encuentran en la misma posición con un 56% cada una; Instagram y Skype manejan un 47% y 45% respectivamente. Como redes sociales menos usadas se encuentra Spotify (29%), Pinterest (27%) y Snapchat (14%). En definitiva, Internet no es utilizado de la misma manera en cada país de Latinoamérica. Los 10 países que cuentan con un mayor acceso a las redes sociales son Ecuador (81%), Argentina (78,6%), Chile (77%), Brasil (65,9%), México (65,3%), Venezuela (60,0%), Colombia (58,1%), Perú (56,0%), Cuba (38,8%) Guatemala (34,5%), según datos de Internet World Stats (Statista, 2018).

Con respecto al informe de We are Social y Hootsuite, alrededor de 22 millones de peruanos, son usuarios que usan redes sociales (68% de la población), haciendo una referencia a los 32 millones de habitantes del país. Asimismo, los usuarios que prefieren utilizar sólo celulares fluctúan entre 20.1 millones, de los cuales 20 millones únicamente acceden para utilizar las redes sociales. Mientras tanto el aumento de usuarios que utilizan las redes sociales es de un 10%, de la misma manera los usuarios que accedieron a las redes sociales por celular aumento en un 11%. Mientras tanto en relación con las edades, los más repetitivos lo componen los varones en edades de 18 y 24 años (3.7 millones), seguidamente los varones de edades 25 y 34 años (3.5 millones), y las mujeres de entre edades de 24 y 34 (2.8 millones), consiguientemente los varones de edades entre 35 y 44 (1.8 millones). Finalmente, los usuarios entre las edades de 13 y 65 años a más cada uno de los mencionados ocupan una población menor a los 1.5 millones. Seguidamente, el Instituto Nacional de Estadísticas (INEI 2016) menciona un 45% de los habitantes tiene acceso a internet y este comienza desde los 6 años a más. Sabiendo que en Lima Metropolitana un 64.4% tiene acceso a internet.

Al no encontrarse estudios sobre adicción a las redes sociales en el distrito de Independencia. El presente estudio intenta dar posibles soluciones a esta problemática mediante el desarrollo de una escala de adicción a las redes sociales, fundamentando como unidad de análisis dos instituciones educativas públicas del ya mencionado distrito dando a conocer datos estadísticos que sirvan para los nuevos estudios que se realicen a futuro y así poder contribuir a tener un porcentaje real.

Para explicar los antecedentes internacionales de esta investigación, se recurre al análisis de diversos estudios, evaluando los resultados obtenidos en la Universidad del País Vasco en España, en donde Maganto y Garaigordobil (2018) construyen una escala de riesgo de adicción-adolescentes a las redes sociales e internet, este instrumento se aplicó a una muestra de 2417 jóvenes entre 12 a 17 años. Mostrando evidencias de confiabilidad por medio del estadístico alfa de Cronbach teniendo como consecuencia un valor estimado .90 calificado como excelente, con respecto a las dimensiones, en la de nomofobia se obtuvo un .82, rasgos-frikis un .72, síntomas-adicción un .81 y en último lugar se obtuvo un .82 en la dimensión social. Las puntuaciones en las féminas tuvieron una semejanza a .89, .81, .80, .79; de la misma forma en los varones fue de .89, .80, .80, .74, .71. Dichos resultados ratifican la firmeza interna del instrumento. Del mismo modo, se logró coeficientes de correlación de $r=.88$ y $r=.76$ considerados ascendentes dentro de la escala. En las sub escalas se obtuvo coeficientes entre $r=.88$ y $r=.79$ lo cual indica su firmeza temporal. En cuanto a los resultados de Kaiser-Meyer-Olkin se identificó con una apreciación de .90, imponiéndose al valor de .60, conveniente para el análisis de constructo. De esta manera la prueba de esfericidad de Bartlett adquirió como un valor estadísticamente significativo $\chi^2(406) = 6138.89$; $p < .001$.

De la misma manera, Rial Isorna y Varela (2015) en su estudio denominado “Escala de uso problemático de internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica” en España; requirieron un muestreo intencionado, donde participaron 11 instituciones educativas obligatorias (ESO) de diversos municipios en la provincia de Coruña- España. Se accedió a una muestra de 1709 jóvenes de los cuales 835 fueron féminas y 874 fueron varones con un promedio de 11 y 17 años. Dentro del análisis de constructo, se procedió a evaluar los principales factores. En el estudio se obtuvo un .88 en el coeficiente Kaiser- Meyer- Olkin (KMO) y UN 2539.47 ($P < .01$) en el test de Bartlett. Igualmente, la investigación concedió 3 factores, que precisaban un 49.40% de varianza, detallando uno de los principales un porcentaje de 32.90%, considerándose un carácter residual en dos factores. La consistencia interna del instrumento se obtuvo .81 demostrando la firmeza del instrumento. Los resultados de la muestra fueron ancha ($n=1709$) para lo que se aplicó el método de máxima Verosimilitud sin importar la falta de normalidad estimada para los parámetros, con resultados muy similares. Además, los indicadores de potencia tuvieron como resultado puntuaciones por encima de .40 además los parámetros fueron significativos ($p < .01$).

Los antecedentes nacionales de esta investigación nos llevan analizar el estudio realizado en Lima- Perú por Ecurra y Salas (2014) donde elaboran el “Cuestionario de Adicción a redes sociales (ARS)”, crearon y evaluaron la consistencia interna de dicho instrumento, donde se buscó una muestra de 380 encuestados, en 5 universidades de la ciudad mencionada. Todas las universidades estatales fueron consideradas parte de esta investigación, donde se tomó como muestra a 63.7% de mujeres y a un 36.3% de hombres, cuyas edades fluctuaron en un rango de 16 y 42 años, donde se dividieron las edades de 16 a 20 años en un 62.6%, los encuestados de 21 a 25 años obtuvieron un porcentaje de 29.7% y los de 26 a 42 años de edad, resultando un porcentaje de 7.6%. La media total obtenida fue de 20.73 años ($DE=3.80$). La consistencia interna tuvo un valor de 0.85, la evaluación exploratoria la prueba muestral fue de .95, puntuándose como alto y se empleó el método de análisis paralelo, sustentándose en el análisis factorial de rango mínimo. Por consiguiente, la prueba muestral de KMO (Káiser-Meyer-Olkin) consiguió un valor estimado de .95, de la misma manera la prueba de esfericidad de Bartlett consiguió resultados adecuados, $\chi^2 (276) = 4313$, $p < .001$ queriendo resaltar que es apropiado el AF.

Para analizar a profundidad el constructo de esta investigación la Organización mundial de la salud (OMS, 1995) refiere que adicción es la como una enfermedad que puede ser física y psicoemocional que se caracteriza por generar la necesidad o dependencia de la persona a sustancias tóxicas o a las actividades que se realizan de manera repetitiva o excesiva, dando paso a una serie de signos y síntomas denominados trastornos adictivos. Dentro de los factores, se encuentran presentes los genéticos, sociales, psicológicos y biológicos con marcados episodios de descontrol, pensamientos que suelen estar distorsionados y el negarse a admitir y reconocer la enfermedad. Hoy en día la OMS ya no sólo se refiere a la adicción como un abuso de sustancias sino también a las alteraciones de la conducta que llegan a afectar el estilo de vida y las actividades diarias del individuo. Estos dos tipos que son la adicción a sustancias y adicción a una conducta esta agrupados dentro de los trastornos adictivos.

Igualmente, Vilca y Gonzales (2013) indican que es un medio público de obtención de datos que convierte a las personas en emisores y receptores de información. Además Cabrera y Muñoz (2010) señalan que se han creado distintas redes sociales, y se establecen como una red que brinda un servicio por el cual un usuario se crea una cuenta o perfil con sus datos personales que prefiere enseñar y con ello se pueda, distribuir información que agrade a otras personas o personas de su agrado como estados, situaciones, lugares a los que va

frecuentemente, videos y fotos que sus contactos puedan admirar y dejar un comentario y de esta manera interrelacionarse entre sí.

Con su modelo teórico Biopsicosocial Griffiths (2005) define las adicciones a las redes sociales como un compuesto que contiene a un medio biológico, psicológico y social. Siendo más amplia que a las adicciones generadas por sustancias. Este acercamiento nos ayuda a conocer más el desarrollo de estas dificultades y amoldar toda la información que la ciudadanía ha ido obteniendo con el pasar de los años. Es así que lo relaciona las sustancias con adicciones conductuales (adicción al internet) desarrollando a través de procesos biopsicosociales similares que comparten una serie de características similares notándose claramente la modificación no solo de la conducta si también de cuan animado(a) pueda estar el individuo, su tolerancia, abstinencia, recaída, y conflictos. Todo esto indica que la persona está preocupada tanto por su comportamiento/conducta unos ciertos niveles cognitivos (su pensamiento gira alrededor de su comportamiento), en el aspecto emocional, menciona también respecto a sus interacciones sociales, las descuidan de una manera notoria por el estar pendiente al conectarse a cualquier tipo de red social. Señala que una persona adicta al internet o plataformas virtuales, puede de forma frecuente pensar en la próxima vez que se va a conectar o utilizar una red social, causándole satisfacción el ingresar a sus sitios favoritos y la interacción social que se le presenta al estar en línea.

La modificación o cambio del estado de ánimo, comportamiento, conducta se produce cuando la persona usa una conducta repetitiva con el fin de elevar o satisfacer sus estados de ánimos y escapar de su vida real. El uso de internet les hace sentir mejor y permite que se olviden de sus problemas del día a día (Young 1998). En conjunto, el modelo Biopsicosocial sobre la adicción contribuye a una cuenta robusta de conductas adictivas, ya que explica su adquisición, desarrollo y mantenimiento. Postula también que las adicciones a las redes sociales se desarrollan por medio de antecedentes que aumentan la vulnerabilidad, incluyendo la neurobiología, contexto psicosocial, eventos negativos, el uso continuo de un comportamiento psicoactivo puede conducir a un cambio en el individuo. De la misma manera refiere que hay un movimiento creciente que ve una serie de comportamientos netamente adictivos, y no necesariamente el ingerir una droga si no como juegos al azar, el sexo, el ejercicio, los videojuegos y el uso al internet o redes sociales. De esta manera este tipo de adicción encierra de manera extensa conductas por comprender y analizar, es así que las primeras sintomatologías sobre adicción tecnológica se ubican cuando el individuo empieza a ejecutar conductas distintas en su vida cotidiana. Este acercamiento nos ayuda

para el desarrollo de estas patologías y para amoldar el conocimiento que la ciudadanía fue obteniendo con el pasar de los años Griffiths (2005).

También precisa conocer de forma general algunos términos de salud que decretan a la adicción química y que de igual forma se consigue al adaptarse a adicciones conductuales, siendo los siguientes: a) Saliencia, es toda aquella acción específica que se transforma en lo principal de nuestra vida personal, en lo más importante. Oprimiendo a nuestras emociones, conductas y pensamientos; b) Cambios en el humor, habilidad personal que vincula cada individuo al incluir en una acción determinada. Podemos decir que es “sentir un subidón” de emociones calmantes o relajantes, disforia; c) Tolerancia, extensión innecesaria de algún objeto o cosa, para poder satisfacer y sentir las sensaciones que al inicio; d) Síndrome de abstinencia, emociones de enfado, social, psicológica al disminuir una actividad que llevamos a cabo constantemente; e) Conflicto, todo lo relacionado a los problemas consigo mismo y con su entorno social, familiar o laboral, aceptando sus problemas, pero no son capaces de contenerse (práctica individual de quebranto de control); f) Recaída, debilidad por regresar a las actividades o acciones tras un tiempo de abstenerse.

Young (1998) refiere sobre adicción a las redes sociales o internet que viene hacer un trastorno determinado por el uso anormal el tiempo de uso, el apartamiento de su entorno, y el descuido en lo laboral, académico y social, asimismo nos da a conocer los siguientes criterios que se deben tener en cuenta para diagnosticar a un individuo con adicción y dependencia a las redes sociales son los siguientes: a) El no conciliar el sueño por lo menos cinco horas por mantener la conexión a una red, a los que se le dedican tiempos altamente anormales; b) El no poner atención ni importancia en las actividades que se realizaban con normalidad, el alejamiento de la familia, las relaciones amicales y la pérdida del cuidado de la salud; c) Recibir comentarios y quejas de parte del entorno social con respecto al tiempo de uso de las redes sociales como los progenitores o las personas que viven con la persona; d) La persona tiene ideas constantes con respecto a las redes sociales cuando no está en ella y se torna irritable cuando la conexión falla o la internet se vuelve lenta; e) Perder la noción del tiempo cuando se está inmerso en una red social; f) Mentir a las personas sobre el tiempo que se pasa en una red social o en los juegos en línea; g) Tener un aislamiento social, tornándose una persona irritable y tener bajas calificaciones en los estudios o actividades que se realizaban con normalidad; h) Mostrarse eufórico, enojado y enérgico cuando se está frente a una computadora.

Para la correcta elaboración de un instrumento psicológico, es necesario conocer todo lo que

encierra la psicometría, para ello Martínez, Hernández y Hernández (2014) indican que es necesario analizar las fases dentro de la medida, la cual llega abarcar diferentes diseños formales para comprobar los fundamentos de medición de todos los fenómenos psicológicos y de esta manera sean efectuados de manera óptima. Del mismo modo Meneses (2014) refiere que esta rama de la psicología mide indirectamente los fenómenos psicológicos, con el propósito de describir los métodos, las técnicas y las teorías relacionadas al desarrollo, al igual que la administración del test, ocupando su explicación, clasificación, diagnóstico o también las predicciones que nos faciliten dar sentido a una acción o coger alguna decisión sobre la conducta de los sujetos en crecimiento profesional de la psicología.

En relación a la validez, Rusque (2003) menciona que es toda posibilidad para que un método de investigación fuese apto de contestar las dudas formuladas. Denotando la capacidad de conseguir el mismo resultado en distintos contextos. Igualmente, la fiabilidad descarta los datos, y solo usa las técnicas de recolección como la de observación y medida, dicho de otra manera, en la frecuencia de las respuestas indican independencia sobre la coyunturas ocasionales del estudio.

De mismo modo, Meneses (2014) hace alusión a la fiabilidad o confiabilidad, a dicha propiedad que considera la consistencia y la exactitud de la media. Por este motivo, si la medida adquiere valores exactos y consistentes, podemos suponer que es confiable todo resultado obtenido cuando se emplea un test. Además, Aragon (2011) señala que es toda exactitud por la cual un instrumento que precisa un objeto, a fin de cuentas, es la carencia de error al determinar un fenómeno psicológico.

Por otro lado, para Hurtado (2012) la validez de contenido tiene una apropiada muestra de contenido sin desproporciones ni omisiones. Mayormente es aplicable para los test educativos o de rendimiento, que intentan detallar los conocimientos en asociación a un curso, asimismo menciona, en que si los ítems creados tienen una relación con lo que se quiere hacer. Como también hace referencia a la validez de constructo como procedimientos técnicos que se usaran para un estudio, donde agrupa la interdependencia con un conjunto de variables para poder juntarlas con relación de variabilidad compartida. De la misma manera explora las dimensiones, los factores o definiciones latentes, con la única finalidad de disminuir los datos.

La baremación para Abad et al. (2006), es también denominada escala de valores que se utiliza para el procedimiento de categorización cualitativa de un instrumento. El cambio de

una puntuación apoya a nosotros los beneficiarios a situar significado a un valor determinado conforme a la conducta de un grupo de observaciones. Si el instrumento posee un manual, tendrá que exhibir los baremos de las medias y algunos cambios si son necesarios, de igual forma las básicas instrucciones para la explicación de alguna puntuación.

También, encontramos diversas formas de interpretar un test, entre las que encontramos: a) Baremos cronológicos, en donde vemos la relación de las puntuaciones y más que nada de tipo intelectual encontrándose dos tipos de baremos que son cocientes intelectuales y los de edades mentales; b) percentiles o centiles, vienen hacer los más empleados y encontradas en las pruebas más distribuidas, indican el porcentaje de los sujetos al grupo normativo, el cual debe ser tomado de una muestra significativa de la población a la que se utilizará debido a que será la medida para esta; c) Puntuaciones típicas, encontramos entre ellas las puntuaciones típicas estándares (puntuación típica Z), las puntuaciones típicas derivadas y las puntuaciones típicas normalizadas (Abad, Garrido, Olea y Ponsoda, 2006).

En el proceso de construcción, encontramos a los test los cuáles son definidos como un instrumento que utiliza una metodología normalizada y que estima de forma ecuánime la muestra de una conducta. A su vez, Meneses (2013) menciona que en la actualidad el test posee un diseño lineal clásico que fue mostrado por Spearman en el cual se fragmenta en tres grados componentes y son las siguientes puntuaciones auténticas, empíricas y el error en la medida.

Se consideró la escala tipo Likert, ya que es una herramienta que mide actitudes, es por eso que se sitúa en contextos sociales donde tienen un reconocido rendimiento. Tiene en cuenta alternativas múltiple que van por grados según las alternativas que haya apreciado el examinador presentando así un orden jerárquico en su puntuación desde un punto más inferior hacia otro más superior. Concorde a lo que se quiera medir y este acompañado con los objetivos del examinador, de la misma manera plantea tres formas, que son las numéricas, las gráficas y las descriptivas (Sánchez, Aguilera y Castillo, 2011).

Mediante su técnica el análisis factorial busca el acortamiento de datos para poder hallar un grupo homogéneo de las variables. Se ha convertido esta técnica en el procedimiento estadístico más utilizado dentro de las ciencias sociales y del campo de salud. Siendo su objetivo principal establecer la cantidad y la naturaleza de los factores o variables ocultas que justifique la variación y la variación de un conjunto de indicadores (Fernández, 2015).

Seguidamente, para Pérez, Chacón y Moreno (2000) señalan que el análisis factorial

exploratorio está enfocado principalmente en delimitar el número de factores que deben de medir el constructo o variable, para poder analizarlos y poder hallar las relaciones entre ellos. Igualmente, se utiliza para reducir el número de ítems que medirán la variable por lo que tienen como objetivo explicar la variable de manera más minuciosa.

De la misma manera, se utilizó el análisis factorial confirmatorio, donde evalúa hasta qué grado el grupo de factores organizados de manera teórica se ajusta a los datos. Se tiene que considerar de manera esencial el conocimiento del examinador para poder desarrollar dicha distinción debido a que se debe tener la capacidad de probar y plantear hipótesis más específicas y concretas. Para, Cupani (2012) dicho análisis está dentro de una técnica multivariada que se emplea mayormente en psicología, posibilitando estudiar los modelos teóricos. Asimismo, utiliza este análisis la matriz de covarianzas y varianzas examinando la estructura de cada una de ellas y se consigue alcanzar datos no estandarizados como estandarizados (Fernández, 2015).

De acuerdo a lo planteado en esta investigación, ¿Es factible construir una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas- Independencia. Lima, 2019?

La presente investigación consta de un estudio conveniente porque dará a conocer la adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria, puesto que, se realizará una prueba piloto y la aplicación oficial de un test con el fin de observar la claridad y objetividad de la prueba a través de las reacciones de los participantes y análisis estadístico respectivo. Asimismo, a nivel metodológico busca hallar validez y confiabilidad de la escala de adicción a las redes sociales en el ámbito escolar del nivel secundario. De la misma manera, presenta pertinencia aplicativa ya que esta investigación permitirá desarrollar estrategias para que los padres y docentes reconozcan las diferentes formas del uso inadecuado de las redes sociales, además los docentes deberán de reforzar sus técnicas y conocimientos a fin de reconocer este problema en los estudiantes, y puedan detectar a tiempo esta conducta adictiva. Seguidamente, la investigación tiene un valor teórico ya que evidencia una base concisa de información para futuros estudios referentes a adicción de las redes sociales en estudiantes de secundaria. En ese sentido, se ha seleccionado y organizado una serie de conceptos relacionados a la adicción de las redes sociales, lo cual es un aporte de naturaleza teórica. Para concluir, el trabajo de investigación es de relevancia social porque permitirá dar datos estadísticos precisos para conocer los niveles de adicción que existen respecto al uso de las redes sociales por estudiantes y tener como punto de partida para que en adelante los

investigadores adopten estrategias para intervenir y erradicar la problemática, La presente investigación permitirá fortalecer una cultura de prevención, mitigación y respuesta institucional por parte de las autoridades educativas frente a casos de adicción a las redes sociales; asimismo, se espera que sea difundido y utilizado en el ámbito educativo y así sea un aporte para el país.

Se tuvo como objetivo general para la presente investigación: Construir una escala de adicción a las redes sociales que de evidencia de validez y confiabilidad en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019. Asimismo, dentro de los objetivos específicos se tiene como: a) Analizar las evidencias de validez basadas en el contenido de la escala de adicción a las redes sociales, b) Analizar las evidencias de validez por estructura interna de la escala de adicción a las redes sociales, c) Realizar el análisis estadístico preliminar de los ítems de la escala de adicción a las redes sociales, d) Analizar las evidencias de confiabilidad de la escala de adicción a las redes sociales, e) Elaborar normas de interpretación de la escala de adicción a las redes sociales.

II. MÉTODO

2.1 Tipo y diseño de investigación

Diseño de investigación

Montero y León (2007) señalan que el estudio fue de tipo instrumental, puesto que está enfocado en el desarrollo de pruebas y aparatos, englobando la adaptación y construcción de instrumentos. De la misma manera está orientado a confirmar las propiedades de las técnicas estadísticas utilizadas en los instrumentos empleados.

Tipo de investigación

La presente investigación fue tipo psicométrico, ya que tiene como finalidad de adaptar y construir instrumentos de medida, como la variedad de instrumentos psicológicos, donde puedan mostrar cada uno de ellos evidencia de validez y confiabilidad, para seguidamente elaborar las normas de interpretación y evaluar de manera pertinente la conducta (Alarcón, 2013).

Nivel de investigación

Sánchez y Reyes (2015), sugieren que el nivel para esta investigación sea aplicativo debido a que muestra interés en lo que nos referimos a la aplicación, así como la investigación básica como la aplicada por medio de los resultados se optimizan el uno con el otro, dicho de otro modo, los resultados de la investigación básica facilitan lograr buenas investigaciones aplicativas y así mismo contribuyan a nuevos trabajos. Del mismo modo se utilizara el estudio de investigación tecnológico, que señalan que se prueban y adaptan teorías.

Enfoque de la investigación

El enfoque de esta investigación fue cuantitativa ya que está basada en la evaluación y análisis de la realidad por medio de diferentes procesos en la medición. Permite un mayor nivel de control e inferencia que otros estudios, siendo posible realizar experimentos y obtener explicaciones contrastadas a partir de hipótesis. Los resultados de estas investigaciones se basan en la estadística y son generalizables (Sánchez y Reyes, 2015).

2.2 Operacionalización de la Variable

Variable: Adicción a las redes sociales.

Definición conceptual: La las adicciones a las redes sociales son un compuesto que contiene a un medio biopsicosocial. Siendo más amplia que a las adicciones por sustancias. Este acercamiento nos ayuda para el desarrollo de estas patologías y para amoldar el conocimiento que la ciudadanía fue obteniendo con el tiempo.

Definición operacional: Los resultados serán conseguidos mediante el diseño de una escala de adicción a las redes sociales.

La variable adicción a las redes sociales será medida de acuerdo a la aplicación de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS (2019).

Dimensiones: Está dividida en 6 dimensiones. Saliencia, cambios de humor, tolerancia, síndrome de abstinencia, conflictos y recaída.

Indicadores: Esta determinado en la dimensión de Saliencia, por intranquilidad, actitudes y costumbres (1, 2, 3, 4); en la dimensión de conflictos se tiene como indicadores en relación a los padres, en relación a la pareja y en relación al entorno escolar (5, 6, 7, 8); en la dimensión de tolerancia, se tiene indicadores de insomnio, mala alimentación y escasos de tiempo (9, 10, 11, 12); en la dimensión de recaída, indicadores como necesidad de estar conectado, debilidad por regresar a las actividades o acciones tras un tiempo de abstenerse (13,14,15,16,17); dimensión de inestabilidad emocional posee indicadores como habilidad personal que vincula cada individuo al incluir en una acción específica. Podemos decir que “sentir un subidón” de emociones calmantes o relajantes, disforia: molestia, tristeza y alegría (18, 19, 20,21); dimensión de abstinencia posee indicadores como emociones de enfado, social, psicológica al disminuir una actividad que llevamos a cabo constantemente: distanciarse, somatizar, limitarse (22, 23, 24,25).

Escala de calificación: Escala ordinal; con alternativas de respuesta que van de: Totalmente en desacuerdo = 4, En desacuerdo = 3, De acuerdo = 2 y Totalmente de acuerdo=1.

2.3 Población, muestra y muestreo

Población

La población según López (2004) es un grupo establecido de objetos o personas que podrían ser infinitos o finitos a los cuales se examina, observa, estudia, analiza y se realiza para poder obtener datos para realizar una investigación. La presente investigación fue compuesta por una población general de 1 525 estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas del distrito de independencia. El rango de las edades fueron entre 12 a 17 años de edad del 1ero al 5to de secundaria, estudiantes de ambos géneros. Se determinó la cantidad

de la población por el último estudio del año 2018 en la página “ESCALE” (Estadística de calidad educativa) del Ministerio de educación del Perú.

Muestra

Murray (1990, p.25) refiere que una muestra es una determinada parte de la población que se elige para poder identificar sus características y asimismo está compuesta por personas y debe cumplir con características de toda la población, teniendo en cuenta la variable que se está estudiando. Ñaupas, Mejía, Novoa y Villagómez (2011) señalan que una muestra es el conjunto de todos los fundamentos o casos adquiridos de la población escogido por algún método específico, siempre parte de dicha población. Cabe mencionar que la muestra total de esta investigación fue de 1045 ya que esta cantidad se considera como excelente.

Muestreo

Vara (2012) indica que es todo proceso de sustraer la muestra a raíz de una población. El tipo de muestreo que se utilizó en esta investigación fue no probabilístico por conveniencia, consiste en que no se obtuvo acceso a todos los colegios del distrito, solo se pudo realizar la encuesta en dos instituciones educativas, también se seleccionó la muestra de acuerdo a las características propuestas por el investigador.

Criterios de selección:

Los criterios de inclusión para poder participar en esta investigación son:

- Estudiantes de nacionalidad peruana.
- Estudiantes pertenecientes a las instituciones que se encontraban dentro de los registros de matrícula 2018.
- Estudiantes que oscilen entre los 12 a 17 años o que se encuentren en los grados de primero de secundaria hasta quinto de secundaria.
- Estudiantes con matrícula vigente durante la fecha del cumplimiento del estudio en los colegios.
- Estudiantes de ambos sexos.
- Estudiantes que desarrollen correctamente el protocolo del instrumento.

Criterios de exclusión:

- Estudiantes que no cumplan el llenado del consentimiento.
- Estudiantes que no se encuentren matriculados.
- Estudiantes que no oscilen entre las edades de 12 a 17 años.
- Estudiantes que no desarrollen correctamente el protocolo de evaluación.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**Técnicas**

En referencia a las técnicas de recolección de datos, De Barrera (2000, p.125), menciona a la encuesta como instrumentos de recolección pertinentes, que permiten recoger datos de forma rigurosa y exacta. En esta investigación se usó la Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS.

Instrumentos

Ficha técnica de la escala	: “Escala de adicción a las redes sociales”
Nombre	: Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS
Autor	: Joel Alexander Mestanza Cahuayme
Procedencia	: Lima -Perú
Creación	: 2019
Tiempo de duración	: 15 a 20 minutos
Administración	: Individual y colectiva.
Ámbito de aplicación	: Estudiantes adolescentes
Tipo de respuesta	: Likert del 1 al 4
Aspectos que evalúa	: Evalúa seis dimensiones, las cuales son: Saliencia, conflictos, tolerancia, recaída, inestabilidad emocional y abstinencia.
Materiales	: Manual y hoja de respuestas.

Validez y confiabilidad

Para el presente proyecto de investigación, se desarrolló un estudio piloto para corroborar las evidencias de confiabilidad del instrumento, haciendo uso del método de consistencia interna. En el primer piloto, se aplicó a una muestra de 136 adolescentes, de los cuales se observa que los 36 ítems con los que se inició presentan un coeficiente de alfa de cronbach 0.935 indicando un nivel excelente de confiabilidad (George y Mallery, 2003).

2.5 Procedimiento

Se construyó una escala de adicción a las redes sociales para estudiantes del nivel secundario en instituciones educativas, en la versión inicial de la escala se construyeron 36 reactivos basados en la teoría que sustenta la variable, los cuales fueron sometidos a la validez de contenido por juicio de 10 expertos.

Inicialmente se presentaron las solicitudes de autorización y consentimiento informado para los directores de las Instituciones Educativas públicas del distrito de Independencia, I.E 2057 José Gabriel Condorcanqui y I.E Imperio del Tahuantinsuyo 3049, de la misma manera fueron entregadas los consentimientos informado para los padres de los estudiantes por ser menores de edad.

Asimismo, se realizó una prueba piloto con 250 estudiantes de 1er a 5to grado de secundaria de la Institución Republica de Colombia y para la muestra se aplicó la Escala adicción a las redes sociales ADICC RS a 1045 estudiantes.

Finalmente, se hizo la aplicación del instrumento a los estudiantes, con la participación y colaboración de los docentes de las respectivas instituciones mencionadas, considerando cada uno de los criterios de selección plasmados, seguidamente se dió el baseado de datos al programa de Excel y una vez colocados en orden las respuestas se pasaron al programa estadístico SPSS para poder analizar y tener los resultados del estudio.

2.6 Métodos de análisis de datos

La presente investigación correspondió a un enfoque cuantitativo, ya que se basó en la recolección de datos, la cual fue procesada estadísticamente para adquirir la explicación de los resultados. En primera instancia, se registraron las respuestas en la hoja de cálculo de

Excel 2016, posteriormente se exportaron los datos al programa estadístico SPSS versión 24, se realizó el método de la V. de Aiken, seguidamente el procedimiento de Alfa de Cronbach para determinar la consistencia interna de la prueba aplicada, en cuanto a su descripción estadística, se usó la distribución de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales para explicar las medidas de tendencia central (media y moda), datos demográficos de la muestra, medidas de dispersión (máximo y mínimo, desviación estándar, mínimo y máximo) y estadísticas de posicionamiento (percentiles). Igualmente, se estableció el tipo de estadístico inferencial se aplicó la prueba de Normalidad Kolmogorov–Smirnov. Se utilizó el software SPSS mediante el cual nos permitió procesar todo tipo de datos recolectados posteriormente a la aplicación del instrumento. De la misma manera se utilizó el Análisis Factorial Exploratorio que se requiere para determinar si el análisis factorial en la investigación tiene sentido con las teorías consideradas a través de la validez de constructo. Se utilizó el programa AMOS para poder ver las propiedades psicométricas del instrumento (Cupani, 2012).

2.7 Aspectos éticos

En esta parte del trabajo, se realizó los procesos o herramientas basadas en la recogida de datos, los cuales pasaron por procesos estadísticos para lograr interpretar los resultados. Primero, se comprobó la validez de contenido por medio de la V de Aiken, aceptando ítems con índices $\geq .90$, que por medio del criterio de jueces expertos, se aseguró que la escala posee un adecuado valor teórico. Se registraron las respuestas en la hoja de cálculo de Excel 2016, en seguida se exportaron los datos a Microsoft Statistics Package for Social Sciences (SPSS versión 22,0), lo que ayudó al procedimiento de los datos recolectados luego de aplicar el instrumento en una muestra. Seguidamente se analizó la confiabilidad de la prueba por medio del alfa de cronbach para hallar la consistencia interna de la escala. En relación a la descripción estadística se usó la distribución de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales para explicar medias de tendencia central, desviación estándar, percentiles, etc. Asimismo, con el estadístico inferencial se realizó la prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov. Se usó el coeficiente Omega de McDonald para poder hallar la consistencia interna de las cargas factoriales y determinar la fiabilidad. Se realizó el análisis factorial exploratorio y para confirmar el modelo planteado se utilizó el Análisis of Moment Structures versión 24 (AMOS v24). Por último se realizaron percentilares generales de la prueba. (Fernández, Cayssials y Pérez, 2009, p.34).

En tanto a la bioética es un grupo de principios permanentes orientadas y encauzadas al

ejercicio de la profesión, asimismo dentro del marco moral que desempeña la conducta y honestidad intachable del que investiga. Por eso mismo es que se marcan pautas tienen que ser consideradas de forma unánime como la ética que contribuye al bien social de la profesión. Seguidamente se tuvo en cuenta la experiencia comunicativa con los estudiantes (evaluados) siempre y cuando respetando su libre opinión con ética y criterio (Gómez, 2009).

III. RESULTADOS

3.1 Análisis de validez de contenido

Tabla 1

Validez de contenido a través de la V de Aiken de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS

Ítem	V de Aiken Claridad	V de Aiken Pertinencia	V de Aiken Relevancia	S	V de Aiken
1	1	1	1	10	1.00
2	1	1	1	10	1.00
3	1	1	1	10	1.00
4	1	1	1	10	1.00
5	1	1	1	10	1.00
6	1	1	1	10	1.00
7	1	1	1	10	1.00
8	1	1	1	10	1.00
9	1	1	1	10	1.00
10	0.9	1	1	9	0.97
11	1	1	1	10	1.00
12	1	1	1	10	1.00
13	1	1	1	10	1.00
14	1	1	1	10	1.00
15	1	1	1	10	1.00
16	1	1	1	10	1.00
17	1	1	1	10	1.00
18	1	1	1	10	1.00
19	1	1	1	10	1.00
20	1	1	1	10	1.00
21	0.9	1	1	9	0.97
22	1	1	1	10	1.00
23	1	1	1	10	1.00
24	1	1	1	10	1.00
25	1	1	1	10	1.00

Nota: No está de acuerdo = 0 Sí está de acuerdo = 1 Criterios de calificación: P = Pertinencia R = Relevancia C = Claridad

La tabla 1, refleja una apropiada calificación de 10 jueces expertos al analizar el instrumento, cumpliendo con los criterios de pertinencia, relevancia y claridad, ya que los porcentajes adecuados deben ser mayor o igual a .8 (Aiken, 1985). Esto quiere decir que los 25 reactivos fueron aprobados de la Escala de ADICC RS.

Tabla 2

Análisis preliminar de los ítems de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC - RS

Dimensiones	1	2	FR 3	4	M	DE	g ¹	g ²	IHC	h ²	Aceptable
A1	21.4	15.8	21.5	41.2	2.8	1.2	-0.4	-1.3	0.8	0.7	Sí
A2	22.5	17.7	18	41.8	2.8	1.2	-0.4	-1.4	0.8	0.7	Sí
A3	5.5	10	29.6	55	3.3	0.9	-1.2	0.7	0.4	0.6	Sí
A4	12.9	16.9	23.9	46.2	3	1.1	-0.7	-0.9	0.7	0.6	Sí
A5	22.1	15.9	23.8	38.2	2.8	1.2	-0.4	-1.4	0.8	0.7	Sí
A6	18.1	17.8	23.7	40.4	2.9	1.1	-0.5	-1.2	0.8	0.7	Sí
B7	22.8	10.4	24.2	42.6	2.9	1.2	-0.5	-1.3	0.7	0.6	Sí
B8	20.8	13.1	22.4	43.7	2.9	1.2	-0.6	-1.2	0.8	0.7	Sí
B9	24.7	14.9	23.2	37.2	2.7	1.2	-0.3	-1.4	0.8	0.7	Sí
C10	30.1	15.4	19.9	34.5	2.6	1.2	-0.1	-1.6	0.8	0.8	Sí
C11	35.1	13.1	18.9	32.9	2.5	1.3	0	-1.7	0.8	0.8	Sí
C12	27.2	14.6	21.9	36.3	2.7	1.2	-0.3	-1.5	0.8	0.7	Sí
C13	22.4	17.3	24.6	35.7	2.7	1.2	-0.3	-1.4	0.8	0.7	Sí
C14	21.4	17.7	34.3	26.6	2.7	1.1	-0.3	-1.2	0.8	0.7	Sí
D15	25.4	18.7	30.1	25.8	2.6	1.1	-0.2	-1.4	0.8	0.6	Sí
D16	23.9	17.7	34	24.4	2.6	1.1	-0.2	-1.3	0.8	0.7	Sí
D17	23.3	14.6	26.2	35.8	2.7	1.2	-0.4	-1.4	0.8	0.7	Sí
D18	29.9	13.9	17.9	38.4	2.6	1.3	-0.2	-1.6	0.8	0.8	Sí
D19	24.2	14.5	24.2	37	2.7	1.2	-0.4	-1.4	0.8	0.8	Sí
E20	24.1	15.2	23.8	36.8	2.7	1.2	-0.3	-1.4	0.8	0.8	Sí
E21	16.4	12.1	29.1	42.5	3	1.1	-0.7	-0.9	0.8	0.7	Sí
E22	22.3	16.3	18.6	42.9	2.8	1.2	-0.4	-1.4	0.8	0.7	Sí
F23	26.5	13.9	17.2	42.4	2.8	1.3	-0.3	-1.5	0.8	0.7	Sí
F24	23.8	14.5	25.9	35.7	2.7	1.2	-0.4	-1.4	0.8	0.7	Sí
F25	22.3	14.3	27.5	36	2.8	1.2	-0.4	-1.3	0.8	0.7	Sí

Nota: FR: Formato de respuesta; M: media aritmética; DE: desviación estándar; g¹: coeficiente de asimetría de Fisher; g²: coeficiente de curtosis de Fisher; IHC: Índice de homogeneidad corregida; h²: comunalidad; ID: índice de discriminación; Aceptable: Sí, No

En la tabla 2, se demuestra que en las frecuencias de respuesta del instrumento no son superiores al 80% evidenciando que no hay presencia de sesgo (Batanero y Godino, 2001). En las medidas de asimetría y curtosis los valores están próximos al 1 lo cual indica que la información obtenida está dentro de la distribución normal, en la correlación ítem-test corregida y las comunalidades los valores alcanzan medidas mayores a 0.30 (Conway y Huffcutt, 2003), demostrando que los reactivos miden una misma variable. Por último, de acuerdo a lo referido por Carvajal, Mendes y Torres (2016) los ítems de la escala se consideran aceptables.

3.2 Evidencia de validez de por estructura interna

3.2.1 Análisis factorial exploratorio (AFE)

Tabla 3

Prueba de KMO y Bartlett de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC-RS

Prueba de KMO y Bartlett		
Medida Kaiser-Meyer-Olkin de adecuación de muestreo		.981
	x ²	37973.481
	gl	630
Prueba de esfericidad de Bartlett	Sig.	.000

En la tabla 3, se aprecia que Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) = .98, > .50 (Montoya, 2007). A su vez, la Prueba de Esfericidad de Barlett ($p < .05$) indica que la matriz de datos no es de identidad, lo que permitió realizar el AFE.

Tabla 4

Varianza total explicada de los componentes principales de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS

Factor	Varianza total explicada								
	Autovalores iniciales			Sumas de las saturaciones al cuadrado de la extracción			Suma de las saturaciones al cuadrado de la rotación		
	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado	Total	% de la varianza	% acumulado
1	5,754	23,017	23,017	5,754	23,017	23,017	3,548	17,192	17,192
2	4,517	17,069	36,086	4,517	17,069	36,086	3,816	15,263	29,455
3	2,820	12,280	48,367	2,820	12,280	48,367	2,419	9,677	49,131
4	2,690	9,762	57,129	2,690	9,762	57,129	2,354	9,418	68,549
5	1,529	7,117	67,246	1,529	7,117	67,246	2,451	9,802	74,351
6	1,466	6,865	79,111	1,466	6,865	79,111	1,190	9,760	79,111
7	,434	1,735	80,846						
8	,401	1,605	82,452						
9	,397	1,589	84,041						
10	,361	1,446	85,486						
11	,346	1,384	86,871						
12	,325	1,300	88,170						
13	,299	1,195	89,365						
14	,288	1,150	90,515						
15	,280	1,121	91,636						

16	,258	1,033	92,669
17	,246	,982	93,651
18	,235	,938	94,590
19	,226	,905	95,495
20	,219	,875	96,370
21	,207	,829	97,199
22	,198	,791	97,989
23	,185	,738	98,728
24	,171	,682	99,410
25	,148	,590	100,000

En la tabla 4 se puede apreciar como el porcentaje la varianza explicada total es de un 79,111 %. En el primer factor señala el 23,017%, en el segundo factor el 17,069%, el tercer factor el 12,280%., el cuarto factor el 9,762%, el quinto factor el 7,117% y el sexto factor el 6,865%.

Tabla 5

Distribución de los ítems por factores de la Escala de Adicción a las Redes Sociales – ADICC RS

Matriz de factor rotado^a						
	Componente					
	1	2	3	4	5	6
P1	0.871					
P2	0.948					
P3	0.698					
P4	0.818					
P5		0.773				
P6		0.853				
P7		0.498				
P8		0.735				
P9			0.693			
P10			0.527			
P11			0.598			
P12			0.616			
P13				0.723		
P14				0.934		
P15				0.683		
P16				0.700		
P17				0.586		
P18					0.599	
P19					0.686	
P20					0.646	
P21					0.583	
P22						0.541
P23						0.599
P24						0.891
P25						0.840

En la tabla 5, se observa que el análisis factorial exploratorio evidencia la estructura de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC – RS agrupando los reactivos por factores, teniendo en cuenta los valores factoriales mayores a 0,50, indicando la relación existente entre la variable y las dimensiones (Montoya, 2007), demostrando que los ítems demandan una correlación con sus respectivos componentes, por lo que se confirma la validez factorial del instrumento.

3.2.2 Análisis factorial confirmatorio

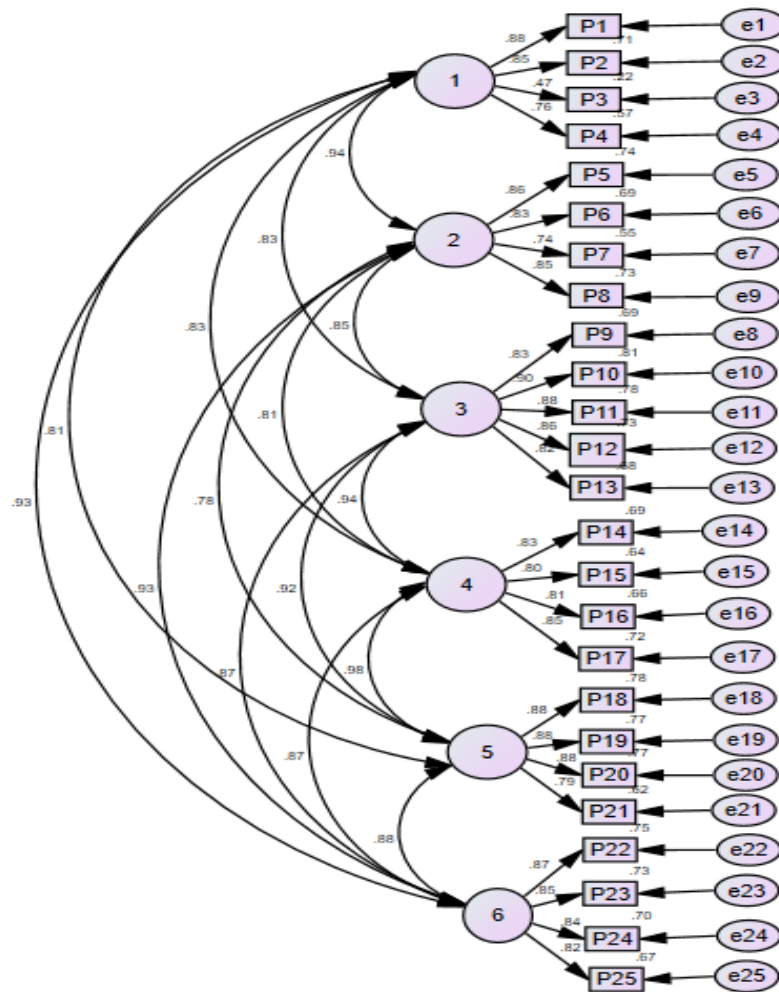


Figura 1. AFC de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS

Tabla 6

Indicadores de ajuste del análisis factorial confirmatorio

Índices de Ajuste		Resultados del AFC
CFI	Índice de bondad de ajuste comparativo	.957
GFI	Índice de bondad de ajuste	.903
TLI	Índice de Taker-Lewis	.950
RMSEA	Error cuadrático medio de aproximación	.0063
SRMR	Residuo estandarizado cuadrático medio	.0308

En la tabla 6, se observa que el modelo de seis factores evidenció adecuados índices de ajuste como CFI= 0.957, GFI= 0.903 índice de bondad, TLI= 0.950 RMSEA= 0.063, teniendo como índice de error; SRMR= 0.0308 (Keith, 2015).

3.3 Confiabilidad por consistencia interna

3.3.1 Confiabilidad a través del Alfa de Cronbach y Coeficiente de Mc Donald

Tabla 7

Confiabilidad de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC - RS según el coeficiente de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.975	25

En la tabla 7, se muestra la confiabilidad de la escala bajo el método de consistencia interna, se evidencia que los 25 ítems alcanzan un valor de .975 dentro del coeficiente de Alfa de Cronbach, reflejando en total una confiabilidad de nivel excelente.

Tabla 8

Confiabilidad de las dimensiones de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC - RS según el coeficiente de Alfa de Cronbach

Dimensiones	Coeficiente Omega	Alfa de Cronbach	N° de elementos
Saliencia	0.84	.821	4
Conflictos	0.89	.840	4
Tolerancia	0.92	.891	4
Recaída	0.91	.886	5
Inestabilidad emocional	0.92	.879	4
Abstinencia	0.91	.888	4
Adicción a las redes sociales	0.98	.975	25

En la tabla 8, se analiza las diferentes estimaciones de acuerdo a los factores de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC-RS, en donde la confiabilidad alcanza una puntuación de .821 en la dimensión saliencia, en la dimensión conflictos una puntuación estimada de .840, en la dimensión tolerancia una puntuación estimada de .891, en la dimensión recaída una puntuación estimada de .886, en la dimensión inestabilidad emocional una puntuación de .879 y finalmente en la dimensión abstinencia una puntuación de .888 evidenciando de esta manera que las dimensiones del instrumento posee un nivel de confiabilidad alto ya que se considera una buena consistencia entre 0.70 y 0.90 (Oviedo y Campo-Arias, 2005). Del mismo modo dentro del coeficiente de Omega de Mc Donald se obtuvo dentro de cada

componente valores de 0.84, 0.89, 0.92, 0.91, 0.92 y 0.91, y en la puntuación general un valor de 0.98 dentro la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS, evidenciando un coeficiente de omega aceptable ya que son superiores a ($<.70$) (Campo-Arias y Oviedo, 2008).

3.4 Elaboración de baremos por percentiles

3.4.1 Prueba de normalidad

Tabla 9

Prueba de normalidad de la Escala de Adicción a las Redes Sociales

Kolmogorov-Smirnov ^a			
	Estadístico	Gl	Sig.
Saliencia	,125	1045	,000
Conflictos	,178	1045	,000
Tolerancia	,155	1045	,000
Recaída	,206	1045	,000
Inestabilidad			
	,152	1045	,000
Emocional			
Abstinencia	,182	1045	,000

Como se puede observar en la tabla 9, se evidencia que los datos no se ajustan a la normalidad, debido a que la significancia es menor a 0.05 ($p < 0.05$), por este motivo se decide realizar las normas de interpretación haciendo uso de percentiles (Pedrosa, Juarros, Robles, Basteiro, y García, 2015).

3.4.2 Análisis comparativo

Tabla 10

Análisis comparativo por dimensiones según sexo

Estadísticos de prueba								
Dimensiones	Sexo	N	Rango promedio	U de Mann-Whitney	W de Wicolxon	Z	P	Decisión
Total	Hombre	528	541,15	126906,500	260809,500	-	,049	si
	Mujer	517	504,47			1,965		
Saliencia	Hombre	528	533,88	130742,500	264645,500	-	,235	No
	Mujer	517	511,89			1,187		
Conflictos	Hombre	528	534,87	130218,500	264121,500	-	,196	No
	Mujer	517	510,87			1,292		
Tolerancia	Hombre	528	549,10	122708,000	256611,000	-	,005	Si
	Mujer	517	496,35			2,840		
Recaída	Hombre	528	545,55	124583,500	258486,500	-	,014	Si
	Mujer	517	499,97			2,450		
Inestabilidad Emocional	Hombre	528	534,70	130312,500	264215,500	-	,203	No
	Mujer	517	511,06			1,273		
Abstinencia	Hombre	528	536,83	129185,000	263088,000	-	,133	No
	Mujer	517	508,87			1,502		

En la tabla 10, se puede observar que no hay alguna diferencia significativa entre los factores de saliencia, conflictos, inestabilidad emocional y abstinencia de la Escala de Adicción a las Redes Sociales con respecto al sexo, demostrando que los valores alcanzados de p dichos componentes obtuvieron un valor superior 0.05, evidenciando que no existen diferencia alguna entre hombres y mujeres. Por otro lado, se evidencia que en los factores de tolerancia y recaída obtuvieron valores menores a 0.05, evidenciando que si existe diferencia alguna entre hombres y mujeres. (Sánchez, 2015).

Tabla 11
Análisis comparativo por dimensiones según I.E

Dimensiones	I.E	n	Rango promedio	U de Mann-Whitney	W de Wicolxon	z	p
Total	1	517	301,52	21981,000	155884,000	-	,000
	2	528	739,87			23,478	
Saliencia	1	517	312,57	27694,500	161597,500	-	,000
	2	528	729,05			22,468	
Conflictos	1	517	299,21	20791,000	154694,000	-	,000
	2	528	742,12			23,848	
Tolerancia	1	517	312,72	27774,000	161677,000	-	,000
	2	528	728,90			22,406	
Recaída	1	517	339,47	41603,500	175506,500	-	,000
	2	528	702,71			19,525	
Inestabilidad	1	517	325,84	34554,500	168457,500	-	,000
Emocional	2	528	716,06			21,014	
Abstinencia	1	517	308,58	25634,000	168457,500	-	,000
	2	528	732,95			22,801	

En la tabla 11, se muestra que no existen diferencias significativas entre los factores de la Escala de Adicción a las Redes Sociales con respecto a las instituciones educativas públicas en donde se aplicó el instrumento, demostrando que los valores alcanzados de p para las variables y los componentes fueron superiores a 0.05, evidenciando que no existen diferencia alguna entre los estudiantes de los centros educativos evaluados (Sánchez, 2015).

3.4.3 Normas de interpretación

Se estimaron los siguientes puntajes percentiles para la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas- Independencia, Lima. 2019

Tabla 12

Percentiles generales de la escala de ADICC RS

Estadísticos		
ADICCION A LAS REDES SOCIALES		
	Institución educativa 1	Institución educativa 2
Desviación estándar	19,236	9,811
Varianza	370,042	96,257
Percentiles	25	83,00
	50	89,00
	75	94,00

En la tabla 12, se muestra los percentiles generales de dos colegios de la escala de adicción a las redes sociales ADICC RS.

Tabla 13

Normas percentilares de la escala de ADICC RS – Institución educativa 1

Percentiles	Adicción a las Redes Sociales	Saliencia	Conflictos	Tolerancia H	M	Recaída H	M	Inestabilidad emocional	Abstinencia	Niveles
25	25 a 36	4 a 7	4 a 5	4-5	4-5	5-7	5-6	4 a 5	4 a 5	Bajo
50	37 a 48	8 a 9	6-8	6-7	6-7	8-10	7-10	6 a 8	6 a 8	Promedio
75	49 a más	10 a 11	9 a 11	8-9	8-9	11-12	11-13	9 a 11	9 a 10	Alto
M	51,75	9.45	8.36	7.55	7.37	10.28	10.16	8.33	7.95	
DM	19,236	2.995	3.422	3.338	3.702	4.230	4.445	3.883	3.659	

La tabla 13, muestra los percentiles obtenidos por la Institución educativa 1, de la escala de adicción a las redes sociales ADICC RS. Se interpreta más a detalle los niveles de la escala de manera general, por dimensiones y por sexo según hombre y mujer.

Tabla 14

Normas percentilares de la escala de ADICC RS – Institución educativa 2

Percentiles	Adicción a las Redes Sociales	Saliencia	Conflictos	Tolerancia		Recaída		Inestabilidad emocional	Abstinencia	Niveles
				H	M	H	M			
25	56 a 83	5 a 12	7 a 12	4-12	4-12	7-14	7-15	5 a 12	5 a 12	Bajo
50	84 a 89	13 a 14	13-14	13-14	13-14	15-16	15-16	13 a 14	13 a 14	Promedio
75	90 a más	15 a 16	15 a 16	15-16	15-16	17	17-18	15 a 16	15 a 16	Alto
M	86,59	14.48	14.38	13.73	13.14	16.61	15.96	13.81	14.15	
DM	9,811	1.950	1.847	2.842	3.185	2.849	3.360	2.441	1.873	

La tabla 14, muestra los percentiles obtenidos por la Institución educativa 2, de la escala de adicción a las redes sociales ADICC RS. Se interpreta más a detalle los niveles de la escala de manera general, por dimensiones y por sexo según hombre y mujer.

IV. DISCUSIÓN

En la actualidad, el avance de la tecnología y los medios de comunicación han separado a los individuos de su realidad, creando en ellos un apego a las diversas formas de intercambio de información que, si bien pueden ser de ayuda en temas académicos y de entretenimiento, generan de alguna manera un medio adictivo que los aleja de la interacción personal puesto que la mayor parte del tiempo están atados a las redes sociales. Al ver medios de comunicación que hoy en día son la manera más rápida y sencilla de transmitir un mensaje; Vilca y Gonzales (2013) indican que estos medios públicos se convierten en emisores y receptores de información. Principalmente esta problemática actual hace referencia al uso del celular en jóvenes de etapa escolar, quienes a través del internet dan paso a crear lazos de amistades virtuales, compartiendo gustos e intereses que les permitan sentirse bien consigo mismo, llevándolos a sentir el placer de realizar algo por el simple hecho de pertenecer a un grupo social. Es por ello que según Griffiths (2005) la adicción a las redes sociales es un compuesto lleno por un medio biológico, psicológico y social. Es decir, para que un individuo evidencie el desarrollo de esta adicción se emiten señales de dificultades en la actividad física, generando ansiedad y preocupación constante por el uso de estos medios como también un deterioro en el contacto social ya que las personas reemplazan con facilidad las relaciones interpersonales.

En este contexto, esta investigación tuvo como objetivo principal construir una escala de adicción a las redes sociales (ADICC RS) en una muestra de estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas. Esta escala fue elaborado en base al modelo teórico biopsicosocial de Griffins quien hace referencia que las adicciones a las redes sociales se desarrollan a través antecedentes que aumentan la vulnerabilidad, incluyendo la neurobiología, contexto psicosocial, eventos negativos, el uso continuo de un comportamiento psicoactivo puede conducir a un cambio en el individuo. En la actualidad hay pocos instrumentos que puedan medir esta variable, como lo demuestra el estudio de Maganto y Garaigordobil (2018) quienes elaboran una escala de riesgo de adicción-adolescentes a las redes sociales e internet, obteniendo un nivel de consistencia interna de ,90 en el Coeficiente de Alfa de Cronbach aplicado en una muestra de 2417 adolescentes de nivel secundario en Vasco, dentro del análisis exploratorio del instrumento la medida de Kaiser Meyer Olin (KMO) arrojó un valor de ,90 sin embargo en la construcción de la

escala de Adicción a la Redes Sociales ADICC – RS; el nivel de consistencia interna fue superior al de la prueba mencionada como también la medida de adecuación muestral.

A su vez, la construcción de Rial Isorna y Varela (2015) denominada Escala de uso problemático de internet en adolescentes obtuvo resultados favorables donde la muestra de 1709 estudiantes de nivel secundaria cuyas edades oscilaban entre 11 y 17 años, se obtuvo en la medida de Kaiser Meyer Olkin un valor estimado de ,88 evidenciando dentro del análisis de los componentes principales que el instrumento demuestra firmeza para evaluar de forma general la variable. No obstante, la escala muestra una carencia de normalidad puesta que se recurrió a las pruebas de verosimilitud para ajustar medida de los factores, por ello es preciso mencionar que dentro de la construcción de la escala los valores obtenidos en el análisis exploratorio y confirmatorio evidencian el nivel de aceptación de cada uno de los reactivos como el de sus factores. En la elaboración del Cuestionario de Adicción a redes sociales, Ecurra y Salas (2014) analizan el instrumento en una muestra de 480 adolescentes, en donde se obtuvo un nivel de consistencia interna aceptable según el Coeficiente de alfa de Cronbach con un valor de , 85 y en la medida de adecuación muestral de Kaiser Meyer Olin (KMO) se refleja un ,95 mostrando que los reactivos y los componentes del instrumento son adecuados, sin embargo dentro de la muestra de la Escala de Adicción a la Redes Sociales ADICC – RS la cantidad en la muestra fue mayor y los valores obtenidos dentro de la consistencia interna, validez de contenido y en el constructo fueron superiores demostrando ser una escala con un nivel de aceptación excelente que evalúa correctamente la variable.

Además, se realiza el análisis de las evidencia de validez de contenido dentro de la investigación haciendo uso del criterio de 10 jueces expertos quienes analizaron la escala preliminar de 36 reactivos, determinando que los ítems cumplen con cada uno de los criterios de pertinencia, relevancia y claridad según el Coeficiente de V de Aiken obteniendo que los reactivos de este instrumento tuvieron 1 dentro de cada uno de los criterios. Lo planteado por Aiken (1980) refiere que cuando los valores sean iguales o mayores que 0.80, los ítems son admitidos, esto quiere decir que los 36 reactivos fueron aprobados de la Escala de ADICC RS.

Con referencia al análisis de las evidencias de validez por estructura interna, se realiza la evaluación por medio del factorial exploratorio, se tomó en cuenta la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer- Olkin (KMO) obteniendo un puntaje de 0, 981, lo cual evidencia que la información analizada es adecuada, a su vez, la prueba de Esfericidad de

Barlett se adquirió un valor significativo de 0,000 ($p < 0.05$). Lo que indica que sus valores son aceptables si son superiores o iguales a 0,5 (Montoya, 2007). En cuanto al análisis factorial exploratorio se evidencia que la estructura de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC – RS se agrupan los reactivos por factores además se tienen en cuenta los valores factoriales mayores a 0,50, demostrando que los ítems demandan una correlación con sus respectivos componentes, por lo que se confirma la validez factorial del instrumento. (Montoya, 2007). Es por ello que se procede al análisis factorial confirmatorio, en el cual los índices de ajuste evidenciaron puntajes adecuados sin embargo ajustaron el modelo. Se obtuvo como resultado para el CFI= 0.957, GFI= 0.903 índice de bondad, RMSEA= 0.063, índice de Taker Lewis TLI= 0.950 teniendo como índice de error; SRMR= 0.0308, estos valores hacen referencia a un puntaje adecuado el cual se refleja en el modelo teórico aplicado.

Por otro lado se realizó el análisis descriptivo preliminar de los ítems, evidenciando que ninguno de los ítems expuestos superó al 80% lo que indica que no hay presencia de sesgo, asimismo las medidas de asimetría y curtosis los valores son están próximos al 1 lo cual indica que la información obtenida está dentro de la distribución normal, en la correlación ítem-test corregida y las comunalidades los valores alcanzan medidas mayores a 0.30, demostrando que los reactivos miden una misma variable. Por último, de acuerdo a lo referido por Carvajal, Méndez y Torres (2016) los ítems de la escala se consideran aceptables.

En el análisis de las evidencias de confiabilidad de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes se evaluó el instrumento a través del método de consistencia interna, observando que los 36 ítems presentan un coeficiente de alfa de Cronbach de .985 mostrando en total una confiabilidad excelente; y a su vez con los 25 reactivos que se quedaron un coeficiente de alfa de Cronbach de .975 siguiendo mostrando una confiabilidad excelente.

En relación a las normas de interpretación de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes se evidenció que la significancia es menor a 0.05 ($p < 0.05$) para 4 componentes de la escala, por otro lado los componentes de tolerancia y recaída se evidencia que si obtuvieron valores menores a 0.05, demostrando que si existe diferencia alguna entre hombres y mujeres. Por ende, las normas de interpretación del instrumento haciendo uso de percentiles (Pedrosa, Juarros, Robles, Basteiro, y García, 2015) fueron las siguientes de manera general, de 25 a 48 se ubican en un nivel bajo, de 49 a 75 se encuentran en un nivel promedio y por último de 76 a más se encuentran en un nivel alto de adicción a las redes

sociales. En el componente de Saliencia, de 4 a 9 se ubican en un nivel bajo, de 10 a 13 se ubican en el nivel promedio y de 13 a 16 se ubican en el nivel alto. En el componente de conflictos, de 4 a 8, se ubican en un nivel bajo, de 9 a 13 se ubican en el nivel promedio y de 14 a 16 en el nivel alto. Por otro lado, los puntajes del componente de Tolerancia, se clasifica según sexo masculino y femenino; los adolescentes masculinos que obtengan un puntaje de 4 a 7 se encuentran en un nivel bajo, de 8 a 12 en un nivel promedio y de 13 a 15 en un nivel alto; las adolescentes femeninas que obtengan un puntaje de 4 a 6 se encuentran en un nivel bajo, de 7 a 10 en un nivel promedio y de 11 a 14 en un nivel alto. En el componente de recaída, aquellos adolescentes masculinos con puntaje de 5 a 10 se ubican en un nivel bajo, de 11 a 16 un nivel promedio y de 17 a 18 un nivel alto, aquellas adolescentes femeninas que obtengan de 5 a 8 se ubican en un nivel bajo, de 9 a 13 un nivel promedio y de 14 a 17 un nivel alto. En relación al componente de inestabilidad emocional, de 4 a 8, se ubican en un nivel bajo, de 9 a 12 un nivel promedio y de 13 a 15 un nivel alto. En relación al componente de abstinencia, todos aquellos que obtengan puntajes de 4 a 7, se ubican en un nivel bajo, de 8 a 13 un nivel promedio y de 14 a 15 se ubican en el nivel alto. Asimismo una de las limitaciones de este trabajo es que no se pudo analizar la estabilidad temporal de las puntuaciones del test, se propone que otros investigadores lo hagan, no se realizó una validez discriminante, se sugiere que se considere la validez discriminante incorporando muestra clínica. También se sugiere que se replique el estudio en muestras distintas para verificar la consistencia de estos resultados.

En resumen hay evidencias que permiten afirmar que el instrumento es válido y confiable para su aplicación en estudiantes del nivel de secundaria, sin embargo se recomienda continuar y profundizar esta línea de investigación.

V. CONCLUSIONES

PRIMERA: se obtuvo que dentro del análisis de la validez de contenido, la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS mostro valores superiores a 0.80 en los 25 reactivos mediante el coeficiente de V de Aiken.

SEGUNDA: se evidencia la validez por medio de la estructura interna del instrumento, con la medida de adecuación muestral de Kaiser-Meyer- Olkin (KMO) haciendo el análisis factorial exploratorio en donde un valor 0.985, evidencia que la información analizada es adecuada, además la prueba de Esfericidad de Barlett muestra tener un valor significativo ($p < 0.05$). Se obtuvo como resultado para el análisis confirmatorio CFI= 0.957, GFI= 0.903 índice de bondad, TLI= 0.950 índice de Taker Lewis, RMSEA= 0.063, teniendo como índice de error; SRMR= 0.0308, estos valores hacen referencia a una calificación adecuado.

TERCERA: se halló un nivel adecuado en la consistencia interna de la herramienta por medio del Coeficiente de Alfa de Cronbach general con un valor de .97 y un valor de .98 en el coeficiente de Omega de Mc Donald.

CUARTA: se muestra dentro del análisis descriptivo preliminar de los ítems que los reactivos respondieron de manera aceptable, según las frecuencias, niveles de asimetría, curtosis, correlación ítem test-correctada, comunalidades, desviación estándar y media.

QUINTA: se elaboraron las normas percentilares de la Escala de Adicción a las Redes Sociales ADICC – RS mediante los percentiles, los cuales permiten la obtención de puntajes, calificación e interpretación del instrumento.

VII. RECOMENDACIONES

1. Continuar la investigación sobre la variable adicción a las redes sociales, considerando una muestra más grande para así poder analizar los cambios que se producen mediante el avance tecnológico (redes sociales) que puede existir a futuro.
2. Realizar la administración de la escala en una muestra que presente problemas con el uso excesivo de las redes sociales, para así poder obtener información más precisa.

IV. REFERENCIAS

- Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2004). *Introducción a la psicometría. Teoría Clásica de los Tests y Teoría de Respuesta al Ítem*. Madrid, España. Universidad Autónoma.
- Abad, F., Garrido, J., Olea, J., y Ponsoda, V. (2006). *Introducción a la psicometría. Teoría Clásica de los Tests y Teoría de Respuesta al Ítem*. Madrid, España. Universidad Autónoma.
- Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños en investigación del comportamiento*. (2ª ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.
- Arafat, SM. Chowdhruy, HR, Qusar, Ms, y Hafez, MA. (2016). Adaptación intercultural y validación psicométrica de instrumentos de investigación: una revisión metodológica. *Diario de la salud del comportamiento*, 5(3), 129-136.
- Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038 – 1059.
- Batanero C. y Godino J. (2001). Análisis de datos y su didáctica. Recuperado de: <https://www.ugr.es/~batanero/pages/ARTICULOS/Apuntes.pdf>
- Carvajal, D., Méndez, H. y Torres, M. (2016). Análisis de la confiabilidad y de algunos parámetros psicométricos de un test realizado en el colegio Vista bella de la ciudad de Bogotá (Tesis de Licenciatura). Fundación universitaria Los Libertadores, Bogotá. Recuperado de <https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/620/Carvajal%C3%811zateDiegoEliezer.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
- Campo-Arias, A. y Oviedo, H. (2008). Propiedades psicométricas de una escala: la consistencia interna. *Rev Salud Pública*, 10 (5), pp. 831-839.
- Comrey, A y Lee, H. (2012). *A first course in factor analysis*. (2ª ed.). Hillsdale, New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates.
- Conway, J. M. y Huffcutt, A. (2003). A review and evaluation of exploratory factor analysis practices in organizational research. *Organizational Research Methods*, 6(2), 147-168
- Cupani, M. (2012). Análisis de ecuaciones estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*, 2 (1), 186 – 199.

- De Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación. Guía práctica para su comprensión holística de la ciencia (4° ed.)* Caracas, Venezuela. Quirón Ediciones.
- Del Castillo, J. (2013). Technological addictions: The rise of social networks/Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Health and Addictions/Salud y drogas*. 30(1). 5-14.
- Domínguez, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información. Revista Científicas Complutense*. 33(1), 45-68.
- Estadística Educativa. (ESCALE). Perú. Vista rápida del Sistema Educativo: Matrícula e Instituciones 2017. Recuperado de http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0565176&anexo=0
- Estadística Educativa. (ESCALE). Perú. Vista rápida del Sistema Educativo: Matricula e Instituciones 2017. Recuperado de http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0565234&anexo=0
- Escurre, M. y Salas, E. (2014) Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*. 20(1). 73-91.
- Fandiño, J. (2015). *Adicción a internet: Fundamentos teóricos y conceptuales*. Publicado el 17 de febrero de 2015. Recuperado de <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Fernández, M. (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias económicas*. 33(2). 39-66.
- Fernández, M., Cayssials, A., y Pérez, M. (2009). *Curso Básico de Psicometría. Teoría Clásica*. Buenos Aires, Argentina: Lugar Editorial S.A.
- González, F. (2007). *Instrumentos de evaluación psicológica*. Ciudad de La Habana. Editorial Ciencias Médicas.
- Grajales, T. (2000) *Tipos de investigación*. Publicado el 27 de marzo de 2000. Recuperado de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Griffiths, M. (2005) A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197.

- Guaña, E. (2017) Tendencias del uso de las tecnologías y conducta del consumidor tecnológico. *Ciencias Holguín*, 23(2), 1-17. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/1815/181550959002.pdf>
- Keith, T. (2015). Multiple reression and beyond. An introduction to multiple regression and structural equation modeling. (2ª. ed.). New York: Routledge
- Kuss, J., Shoter, W, Van Rooij,. J. Griffthihs, D., y Schoenmakers, T. (2013). Assessing Internet addiction using the parsimonious Internet addiction components model. *International Journal of mental Health and Addiction*, 11(5), 1-26.
- Gómez, I. (2009). Principios básicos de bioética. *Revista peruana de ginecología y obstetricia*, 55(4), 230-233.
- Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, A., Muñiz, J., y García, E. (2000). Comportamiento del modelo de respuesta graduada en función del número de categorías de la escala. *Psicothema*, 12(2), 288-291.
- Hernández, M., Mateo, C., y Landazabal, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y valide (ERA-RSI). *Revista de Psicología clínica con niños y adolescentes*, 5(2). 30-36.
- Instituto Nacional de Estadísticas e Informática (INEI). Perú, vista rápida de la plataforma de estadísticas 2016. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/aumento-población-que-hace-uso-diario-de-internet-durante-el-segundo-trimestre-de-2016-9329/>
- Mejía, J. (2019). *Estadísticas de redes sociales 2018: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp y otros*. Publicado el 21 de Marzo de 2019. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- López, A. (2004). Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2(1), 22-52.
- Martínez, F. (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales en España 2018 IAB (mensaje de un blog)*. Publicado el 10 de junio de 2018. Recuperado de

<https://fatimamartinez.es/2018/06/10/estudio-anual-de-redes-sociales-en-espana-2018-iab/>

- Matalinares, M., Raymundo, O., y Baca, D. (2017) Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista Peruana de psicología y trabajo social*.3(2), 45- 66.
- Meneses, J. (2013). *Psicometría*. Barcelona, España: Editorial UOC
- Montero, I. Y León, O. (2007). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud / International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados, caso de estudio. *Scientia Et Technica*, 13 (35), 281 – 286. Recuperado de <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Murray, S. (1990). *Estadística*. España: McGraw-Hill
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2011). *Metodología de la investigación científica y asesoramiento de tesis*. Lima: Editorial Humberto Ñaupas Paitan
- Pedrosa, I., Juarros, J., Robles, A., Basteiro, J., y García, E. (2015). *Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar?*. *Universitas Psychologica*, 14 (1), 15-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/647/64739086029.pdf>
- Pérez, J., Chacón, S., y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: el uso de análisis factorial exploratorio-confirmatorio para obtener evidencias de validez. *Psicothema*. 12(2), 442-446.
- Peris, M., Maganto, C., y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 5(2), 30-36.
- Rial, A., Varela, J. y Isorna, M. (2015). EUPI-a: Escala de Uso problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Revista adicciones*. 27(1), 47-63.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la investigación Científica* Lima: Visión universitaria.

- Statista. (2018). *Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril del 2018 (mensaje en un blog)*. Publicado el 10 de abril de 2018. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2011) *Las redes sociales en Internet*. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. Fondo Europeo de Desarrollo Regional. Recuperado de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf
- Vizcarra, E. (2012) *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. Lima: Grupo La Republica. Publicado el 28 de agosto de 2012. Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/655562-adiccion-a-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>
- Vizcarra, E. (2019) *Perú en Redes Sociales 2019*. Recuperado de <http://www.gomademascar.pe/article/Per%C3%BA%20en%20Redes%20Sociales%202019?id=86>
- Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*. 1(1), 25-28.
- Young, K. (1996). Lo que hace que Internet sea adictiva: explicaciones potenciales para la Patológica el uso de Internet. *CyberPsychology and Behavior*, 1(3), 237-244.

ANEXOS

Anexo 1: Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA						
TITULO: “Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019”						
Autor: Joel Alexander Mestanza Cahuayme						
FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DE INVESTIGACION	Variables e indicadores				
		Variable: Adicción a las redes sociales				
PROBLEMA GENERAL: ¿Es válido y confiable la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019?	OBJETIVO GENERAL: Construir una escala de adicción a las redes sociales que de evidencia de validez y confiabilidad en a estudiantes de secundaria de instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019. OBJETIVOS ESPECIFICOS: OE 1: Analizar las evidencias de validez basadas en el contenido de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019. OE 2: Analizar las evidencias de validez por estructura interna de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019. OE 3: Realizar el análisis estadístico preliminar de los ítems de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019. O3 4: Analizar las evidencias de confiabilidad de la escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019. O5: Elaborar normas de interpretación de la escala de adicción a las redes sociales en	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles de Rango
		- Saliencia	Intranquilidad Actitudes Costumbre	1,2,3,4	Escala tipo Likert Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo	Bajo Promedio Alto
		- Conflictos	En relación a los padres En relación a la pareja En relación al entorno escolar	5,6,7,8		
		- Tolerancia	Insomnio Mala alimentación Escases de tiempo	9,10,11,12		
		- Recaída	Necesidad de estar conectado Debilidad Adicción	13,14,15,16,17		

	estudiantes de instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019.	<ul style="list-style-type: none"> - Inestabilidad Emociona - Síndrome de abstinencia 	Molestia Tristeza Alegría Distanciarse Somatizar Limitarse	18,19, 20,21 22,23, 24,25		
Tipo y diseño de investigación Tipo: Instrumental Diseño: No experimental Nivel: Psicométrico	Población y muestra Población: López (2004) nos refiere que la población es un grupo establecido de objetos o personas que podrían ser infinitos o finitos a los cuales se examina, observa, estudia, analiza y es para poder obtener datos para realizar una investigación. Muestra: Según Arafat et. Al. (2016) refiere que es el conjunto de todos los fundamentos o casos adquiridos de la población escogido por algún método racional, siempre parte de dicha población. Así mismo que la muestra total de investigación es recomendable si se trabaja con una población mínimo de 1000 ya que esta cantidad se considera como excelente. Tipo de muestreo: Vara (2012) indica que es todo proceso de sustraer la muestra a raíz de una población. Por otra parte, el tipo de muestreo que se utilizado en esta investigación es no probabilístico de tipo intencional. Entonces decimos que el muestreo no probabilístico no se guía bajo el	Técnicas e instrumentos Técnicas: Hernández (2011) Menciona a la manera adecuada en la que se consigue o estimara la base de datos de alguien o algo, estas técnicas pueden realizarse o darse mediante la observación, encuestas o pruebas. Instrumento: De acuerdo con Hernández, Fernández y Baptista (2014) son todas aquellas técnicas empleadas por el sujeto a cargo de la investigación con la finalidad de poder obtener datos acerca de la variable que se va a emplear, así mismo busca confirmar el valor de las definiciones.			Estadística a Utilizar Descripción: La presente investigación corresponde al enfoque cuantitativo ya que está basado en la recogida de los datos que a su vez serán procesados estadísticamente para adquirir la explicación de los resultados. En primera instancia, se registraran las respuestas en la hoja de cálculo de Excel 2016, posteriormente se exportaran los datos al programa estadístico SPSS versión 22, se realizara el método de la V. de Aiken, seguidamente el procedimiento de Alfa de Cronbach para determinar la confiabilidad del instrumento a aplicar, en cuanto a su estadística descriptiva tendrá la distribución de frecuencias absolutas simples y relativas porcentuales para explicar los medidas de tendencia central (media y moda), datos demográficos de la muestra, medidas de dispersión (error estándar de medición, desviación estándar, mínimo y máximo) y estadísticas de posicionamiento (percentiles). Así mismo establecer el tipo de	

	<p>principio de equi-probabilidad, dicho de otra manera, toda persona de la población no tiene una probabilidad instituida de formar parte de la muestra, ya que se basa en dichas técnicas que siguen otros criterios de selección (economía, conocimientos de investigador, comodidad, alcance, etc.) logrando que esta sea significativa para la validación de la prueba. Así mismo de tipo intencional, ya que es el apropiado tipo de muestreo no probabilístico que se realiza sobre el criterio del investigador y la base del conocimiento.</p>		<p>estadístico inferencial se aplicara la prueba de Normalidad Kolmogorov – Smirnov. Por otra parte, para la prueba de Homogeneidad, se usará las correlaciones dimensión – test y ítem – test mediante el coeficiente de correlación de Pearson (r) o el coeficiente de correlación Spearman (ρ). De la misma manera se utilizará el Análisis Factorial Exploratorio que se requiere para determinar si el análisis factorial en la investigación tiene sentido con las teorías consideradas a través de la validez de constructo. Se utilizara el programa AMOS para poder ver las propiedades psicométricas del instrumento.</p>
--	---	--	--

Anexo 2: Operacionalización de la variable

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítem	Escala de medición
Adicción a las redes sociales	Griffiths (2005) con su modelo teórico Biopsicosocial propone que las adicciones a las redes sociales son un compuesto que contiene a un medio biopsicosocial. Siendo más amplia que a las adicciones por sustancias. Este acercamiento nos ayuda para el desarrollo de estas patologías y para amoldar el conocimiento que la ciudadanía fue obteniendo con el pasar de los años.	Los resultados serán obtenidos mediante el diseño de una escala de adicción a las redes sociales.	Saliencia	- Intranquilidad	1, 2	Ordinal Totalmente en desacuerdo En desacuerdo De acuerdo Totalmente de acuerdo
				- Actitudes	3	
				- Costumbre	4	
			Conflictos	- En relación a los padres	5, 6	
				- En relación a la pareja	7	
				- En relación al entorno escolar	8	
			Tolerancia	- Insomnio	9	
				- Mala alimentación	10, 11	
				- escasas de tiempo	12	
			Recaída	- Necesidad de estar conectado	13, 14	
				- Debilidad	15, 16	
				- Adicción	17	
			Inestabilidad emocional	- Molestia	18, 19	
				- Tristeza	20	
				- Alegría	21	
			Abstinencia	- Distanciarse	22	
				- Somatizar	23	
				- Limitarse	24, 25	

Anexo 3: Población

Tabla 15

Distribución de la población según institución educativa, grado y genero 2019

Institución educativa	Sexo	1ero	2do	3ero	4to	5to	Total de estudiantes de secundaria
							Población (N)
“Institución educativa 1”	Varón	51	74	81	65	50	321
	Mujer	57	72	64	64	50	307
“Institucion educativa 2”	Varón	104	88	88	113	89	482
	Mujer	88	85	92	97	53	415
	Total	300	319	325	339	242	1525
Muestra (n)							1045

Anexo 4. Instrumento final

Escala de adicción a las redes sociales (ADICC RS)

ADICC RS

Nombre:

Edad:

Sexo:

Fecha:

Grado y sección:

Institución educativa:

INSTRUCCIONES

Los resultados serán secretos y confidenciales. Lea cada ítem detenidamente. Marca con una X en la respuesta que creas conveniente. No hay respuestas malas o buenas. No emplee mucho tiempo en cada ítem.

Opciones de respuesta:

TD = TOTALMENTE EN DESACUERDO

ED = EN DESACUERDO

DA = DE ACUERDO

TA=TOTALMENTE DE ACUERDO

Nº	PREGUNTAS	TD	ED	DA	TA
1	Estoy impaciente cuando no recibo notificaciones.				
2	Me preocupa tener pocos mensajes en el celular.				
3	Me gusta compartir contenido divertido o entretenido.				
4	Actualizo mis estados diariamente.				
5	Discuto con mis padres por dedicarle mucho tiempo a mis redes sociales.				
6	Paso más tiempo en internet que con mi familia.				
7	Termine una relación por medio de las redes sociales.				
8	Descuido mis tareas del colegio por estar chateando.				
9	Me quedo revisando mis redes sociales hasta altas horas de la noche.				
10	Descuido mi alimentación por estar en mis redes sociales.				
11	Prefiero mantenerme conectado por más tiempo que alimentarme adecuadamente.				
12	Realizo pocas actividades personales (estudiar, salir con amigos y/o familia) por mantenerme conectado.				
13	Luego de haber intentado dejar mis redes sociales, me conecto con más frecuencia.				
14	Siento gran necesidad de estar conectado a mis redes sociales.				
15	Pienso que las redes sociales son mi debilidad.				
16	Si recibo una notificación tengo que abrirla lo antes posible.				
17	Cuando uso mi celular necesito revisar todas mis cuentas.				
18	Me fastidia que no compartan mis publicaciones.				
19	Me incomoda no poder conectarme a mis redes sociales.				

20	Me desanima no poder ingresar a mis cuentas				
21	Me produce satisfacción revisar mis cuentas.				
22	No puedo estar mucho tiempo sin navegar en mis redes sociales.				
23	Me produce dolor de cabeza no ingreso a mis redes sociales				
24	No mido el uso de mis datos cuando navego en mis redes sociales.				
25	No tengo batería en mi celular por estar conectado a mis redes sociales.				

Gracias por tu gentil colaboración

Anexo 5. Instrumento piloto

Escala de adicción a las redes sociales (ADICC RS)

ADICC RS

Nombre:

Edad:

Sexo:

Fecha:

Grado y sección:

Institución educativa:

INSTRUCCIONES

Los resultados serán secretos y confidenciales. Lea cada ítem detenidamente. Marca con una X en la respuesta que creas conveniente. No hay respuestas malas o buenas. No emplee mucho tiempo en cada ítem.

Opciones de respuesta:

TD = TOTALMENTE EN DESACUERDO

ED = EN DESACUERDO

DA = DE ACUERDO

TA=TOTALMENTE DE ACUERDO

N°	PREGUNTAS	TD	ED	DA	TA
1	Estoy impaciente cuando no recibo notificaciones.				
2	Me preocupa tener pocos mensajes en el celular.				
3	Me agrada comunicarme por diversas plataformas virtuales.				
4	Me gusta compartir contenido divertido o entretenido.				
5	Actualizo mis estados diariamente.				
6	A menudo utilizo mis redes sociales.				
7	Discuto con mis padres por dedicarle mucho tiempo a mis redes sociales.				
8	Paso más tiempo en internet que con mi familia.				
9	Termine una relación por medio de las redes sociales.				

N°	PREGUNTAS	TD	ED	DA	TA
10	He tenido discusiones con mi pareja a través de mis cuentas.				
11	Los profesores me llaman la atención cuando me ven usando mi celular.				
12	Descuido mis tareas del colegio por estar chateando.				
13	Paso horas viendo publicaciones y se me olvida dormir.				
14	Me quedo revisando mis redes sociales hasta altas horas de la noche.				
15	Descuido mi alimentación por estar en mis redes sociales.				
16	Prefiero mantenerme conectado por más tiempo que alimentarme adecuadamente.				

17	Me falta tiempo para estudiar debido a que paro en mis redes sociales.				
18	Realizo pocas actividades personales (estudiar, salir con amigos y/o familia) por mantenerme conectado.				

N°	PREGUNTAS	TD	ED	DA	TA
19	Luego de haber intentado dejar mis redes sociales, me conecto con más frecuencia.				
20	Siento gran necesidad de estar conectado a mis redes sociales.				
21	Pienso que las redes sociales son mi debilidad.				
22	Si recibo una notificación tengo que abrirla lo antes posible.				
23	Desbloqueo a cada rato mi celular para ver mis redes sociales.				
24	Cuando uso mi celular necesito revisar todas mis cuentas.				
25	Me fastidia que no compartan mis publicaciones.				
26	Me incomoda no poder conectarme a mis redes sociales.				
27	Me desanima no poder ingresar a mis cuentas				

N°	PREGUNTAS	TD	ED	DA	TA
28	Me siento decaído(a) cuando nadie ingresa a mi perfil.				
29	Estoy feliz cada vez que me conecto a mis redes sociales.				
30	Me produce satisfacción revisar mis cuentas.				
31	Evito desconectarme por mucho tiempo en mis redes sociales.				
32	No puedo estar mucho tiempo sin navegar en mis redes sociales.				
33	Me produce dolor de cabeza no ingreso a mis redes sociales				
34	Tengo dolores musculares o articulares por el uso constante de mi celular.				
35	No mido el uso de mis datos cuando navego en mis redes sociales.				
36	No tengo batería en mi celular por estar conectado a mis redes sociales.				

Gracias por tu gentil colaboración

Anexo 6: Cartas de presentación a la escuela



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 20 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00722- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sra(ita).

Miriam Aracely Ovalle Saldarriaga

Directora

I.E. Imperio del Tahuantinsuyo 3049

Av. Hurin Cuzco s/n - Independencia

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. **MESTANZA CAHUAYME, JOEL ALEXANDER** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovar los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,




Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte

MSG/ALF




Lic. Julia E. Oria de C.
SUBDIRECTORA S. I.E. N° 3049
"Imperio del Tahuantinsuyo"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

"Año de la lucha contra la corrupción y la impunidad"

Los Olivos, 20 de mayo de 2019

CARTA INV. N° 00721- 2019/EP/PSI. UCV LIMA-LN

Sr.
Oscar Bejarano Moscoso
Director
I.E. 2057 José Gabriel Condorcanqui
Túpac Amaru - Independencia

Presente.-

De nuestra consideración:

Es grato dirigirme a usted, para expresarle mi cordial saludo y a la vez solicitar autorización para el Sr. **MESTANZA CAHUAYME, JOEL ALEXANDER** estudiante de la carrera de Psicología, quien desea realizar su trabajo de investigación realizando una aplicación de una prueba psicológica para fines de su Licenciatura, agradecemos por antelación le brinde las facilidades del caso, en la entidad que está bajo su dirección.

En esta oportunidad hago propicia la ocasión para renovarle los sentimientos de mi especial consideración y estima personal.

Atentamente,



Mgtr. Melisa Sevillano Gamboa
Coordinadora Académica de la
Escuela Profesional de Psicología
Filial Lima Campus Lima Norte



MSG/ALF

*An form, con data
en 16/05/2019
auxilio
de trabajo
de Mestanza
e impune lo actual
05/6/2019
Recibido 05/6/2019
for 3:00*

Anexo 7: Carta de autorización



I.E. 3049 IMPERIO DEL TAHUANTINSUYO

Lima, Junio 2019

Mg. Melisa Sevillano Gamboa

Coordinadora Académica de la Escuela Profesional de Psicología

Universidad Cesar Vallejo – Campus Lima Norte.

Presente.

Por este medio hago llegar mis saludos en nombre de la Institución Educativa “**3049 IMPERIO DEL TAHUANTINSUYO**” para hacerle de conocimiento que el estudiante de psicología Joel Alexander Mestanza Cahuayme, de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, Lima – Norte, tiene la autorización para la aplicación de una prueba psicológica: **Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS** a los estudiantes de esta institución educativa, cuyo fin es proporcionar información para la investigación que está realizando para optar el título de licenciado en Psicología, cuyo título es “**Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019**”. Cabe indicar que la información recabada será anónima y estrictamente confidencial. Tomando en cuenta estas consideraciones acepto y autorizo que participen los estudiantes de forma voluntaria.

Atentamente.

Lic. Julia E. Oria de C.

Sub Directora de la Institución Educativa



I.E. 2057 JOSE GABRIEL CONDORCANQUI

Lima, Julio 2019

Mg. Melisa Sevillano Gamboa

Coordinadora Académica de la Escuela Profesional de Psicología

Universidad Cesar Vallejo – Campus Lima Norte.

Presente.

Por este medio hago llegar mis saludos en nombre de la Institución Educativa “2057 José Gabriel Condorcanqui” para hacerle de conocimiento que la estudiante de psicología Joel Alexander Mestanza Cahuayme, de la Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo, Lima – Norte, tiene la autorización para la aplicación de una prueba psicológica: **Escala de adicción a las redes sociales ADICCRS** a los estudiantes de esta institución educativa, cuyo fin es proporcionar información para la investigación que está realizando para optar el título de licenciado en Psicología, cuyo título es **“Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019”**. Cabe indicar que la información recabada será anónima y estrictamente confidencial. Tomando en cuenta estas consideraciones acepto y autorizo que participen los estudiantes de forma voluntaria.

Atentamente.



[Handwritten signature: Oscar Bejarano Moscoso]
Prof. Oscar Bejarano Moscoso
DIRECTOR (e)
C.I. 1025408049

Director de la Institución Educativa.

Anexo 8: Asentimiento informado



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASENTIMIENTO INFORMADO

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Joel Alexander Mestanza Cahuayme**, practicante de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre: Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de la prueba psicológica: **Adicción a las redes sociales (ADICC RS)**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Joel Alexander Mestanza Cahuayme

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo

.....
..... con número de DNI: acepto participar en la investigación: Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019 de Joel Alexander Mestanza Cahuayme.

Día:/...../.....

Firma



Lic. Julia E. Oria de C.
Lic. Julia E. Oria de C.
SUBDIRECTORA S. I.E. N° 3049
"Imperio del Tahuantinsuyo"



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ASENTIMIENTO INFORMADO

Alumno:

.....

Con el debido respeto me presento a usted, mi nombre es **Joel Alexander Mestanza Cahuayme**, practicante de psicología de la Universidad César Vallejo – Lima. En la actualidad me encuentro realizando una investigación sobre: Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019; y para ello quisiera contar con su valiosa colaboración. El proceso consiste en la aplicación de la prueba psicológica: **Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS**. De aceptar participar en la investigación, afirmo haber sido informado de todos los procedimientos de la investigación. En caso tenga alguna duda con respecto a algunas preguntas se me explicará cada una de ellas.

Gracias por su colaboración.

Atte. Joel Alexander Mestanza Cahuayme,

ESTUDIANTE DE LA EAP DE PSICOLOGÍA
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Yo

.....

..... con número de DNI: acepto participar en la investigación: “Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019” de Valery Ruth Huamani Bohorquez

Día:/...../.....



[Handwritten signature]
Prof. Oscar Bejarano Moscoso
DIRECTOR (e)
CM: 1025408048

Firma

Anexo 9. Resultado piloto

Aiken prueba piloto 1

Tabla 16

Evidencia de validez basadas en el contenido de la prueba de Habilidades sociales por medio del coeficiente V de Aiken

Ítem	V de Aiken Claridad	V de Aiken Pertinencia	V de Aiken Relevancia	S	V. de Aiken
1	1	1	1	10	1
2	1	1	1	10	1
3	1	1	1	9	1
4	1	1	1	10	1
5	1	1	1	10	1
6	1	1	1	9	1
7	1	1	1	10	1
8	1	1	1	10	1
9	1	1	1	10	1
10	1	1	1	10	1
11	1	1	1	10	1
12	1	1	1	10	1
13	1	1	1	10	1
14	1	1	1	10	1
15	0.9	1	1	9	0.97
16	1	1	1	10	1
17	1	1	1	10	1
18	1	1	1	10	1
19	1	1	1	10	1
20	1	0.9	1	9	0.97
21	1	1	1	10	1
22	1	1	1	10	1
23	1	1	1	10	1
24	0.9	1	1	9	0.97
25	1	1	1	10	1
26	1	1	1	10	1
27	1	1	1	10	1

Nota: No está de acuerdo = 0, sí está de acuerdo = 1; P = Pertinencia, R = Relevancia, C = Claridad

En la tabla 16, se aprecia que los 5 jueces manifiestan conformidad tanto en pertinencia, relevancia y claridad, alcanzando un coeficiente V de Aiken de 100% .

Tabla 17

Confiabilidad de la Escala de Habilidades sociales HASO según el coeficiente de Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.957	36

Como se puede observar en la tabla 15, el alfa de Cronbach general para los 27 elementos de la prueba piloto posee un valor de .782 lo cual significa que la prueba es aceptable (George y Mallery, 2003).

Anexo 10. Documentos de validación



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Betzabeth Rosella Valle Gonzales

DNI: 41440344

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	PSICOLOGIA EDUCATIVA	2014-2016
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	DOCENTE	CHIA	2017-2019	Docente de Gestión
02					
03					

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lic. Betzabeth Valle Gonzales
 PSICÓLOGA
 C.P.S. 15344

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Mora Zubiate Zonia Emperatriz

DNI: 09512967

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNFU	Cognitivo Conductual	2017-2018
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Hosp. "Sergio E. Bernales"	Psicóloga	Comas	1998-Actualidad	Psicóloga clínica
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

MINISTERIO DE SALUD
INSTITUTO NACIONAL DE SERVICIO DE SALUD
HOSPITAL SERGIO E. BERNALES
PS ZONIA E. MORA ZUBIATE
CPP N° 8287

Firma

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ / No aplicable ☐ / Aplicable después de corregir ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Cubas R. Milagros

DNI: 96075482

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

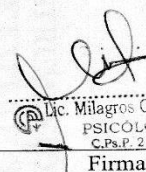
	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	2da Especialidad en Psicología Clínica y de la Salud	2 años
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	Supervisora	Los Olivos	2 años	Supervisora de PPP
02	UCV	Docente	Los Olivos	5 años	Docente Universitaria
03					

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


 Lic. Milagros Cubas R.
 PSICÓLOGA
 C.P.S.P. 21036
 Firma

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Estrada Alomia Erika R.

DNI: 09904133

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNMSM	B. Clínica y de Salud	2009 - 2010
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	DTC	Los Olivos	2014 - 2019	Dictado de experiencias curriculares de formación básica y de especialidad.
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Erika R. Estrada Alomia
PSICÓLOGA
C. Ps. P. 12224

Firma

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Sánchez Llanos Karina

DNI: 40639063

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	VCU	Maestría	2013-2014
02	UIBV	Docencia	2003-2008

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	VCU	Docente	Lima	2014-2019	Docente
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Karina Sánchez Llanos
PSICOLOGA
CPSP. 23810

Firma

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg:Cano Quevedo, Jaquelin Kory.....

DNI:.....41.192.816.....

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Nacional Federico	Mg. Psicología Educativa	2013-2015
02	Villa y real		

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	Innova schools	Psicóloga	Carabaylla	2011-2015	Ps. Inicial - Prioria
02	I d n	Psicóloga	San Isidro	2016-2018	Reclutamiento
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Mg. Jaquelin Kory Cano Quevedo
PSICÓLOGA
C.Ps.P. 21492

Firma

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: *Noemí Edith Iparaguire Yaurivica*

DNI: *41146461*

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	<i>UNMSM</i>	<i>Psicología clínica</i>	<i>6 años</i>
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	<i>UCV</i>	<i>DTC</i>	<i>Los Olivos</i>	<i>5 años</i>	<i>DTC</i>
02					
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Noemí Edith Iparaguire Yaurivica
PSICÓLOGA
C.P.S.P. N° 11993

Firma

14.de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [☒] Aplicable después de corregir [☐] No aplicable [☐]

Apellidos y nombres del juez validador Dr. (Mg): PÉREZ APAZA RICHARD GUSTON

DNI: 0.8079840

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UNIV. RICHARDO PALMA	Psicología clínica y del desarrollo	2004 - 2005
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UGEL 02	Psicólogo	PIURA	1993 - 2012	Psicólogo - Tutor
02	H. PNP - PBL	Psicólogo	PIURA	2000 - 2015	Psicólogo
03					

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Firma: RICHARDO PÉREZ APAZA
PSICÓLOGO
C.P. N. 3265

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ | Aplicable después de corregir ☐ | No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. Mg: CASTRO GARCIA, JULIO CESAR

DNI: 08031364

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	UCV	Psicología	1981
02	UNFV	ORGANIZACIONAL	2011

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

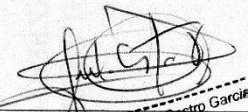
	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	UCV	—	LIMA	2017	Docente - Asesor
02	UCSUR	—	LIMA	2016	Docente - Asesor
03	UCV	Administrativo	LIMA	1990	Docente - Asesor - Coordinador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión


Dr. Julio Castro García
PSICÓLOGO
C.P.P. 2283

19 de Mayo del 2019

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO.....

Observaciones: _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir ☐ No aplicable ☐

Apellidos y nombres del juez validador Dr. / Mg: Kelly Roxana Ortiz Zelada

DNI: 45288648

Formación académica del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Especialidad	Periodo formativo
01	Universidad Cesar Vallejo	Maestra Problemas Aprendizaje	2015 - 2017
02			

Experiencia profesional del validador: (asociado a su calidad de experto en la variable y problemática de investigación)

	Institución	Cargo	Lugar	Periodo laboral	Funciones
01	I.E.E. Nicolás Copérnico	Psicóloga	San Juan de Urteondo	2016	Psicóloga
02	I.E.E. Andres Buelano C	Psicóloga	Los Olivos	2017	Psicóloga
03	Universidad Cesar Vallejo	Supervisora	UCV - Lima-Norte	2019	Supervisar PPP - Escuela Psicología

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Lic. Kelly Roxana Ortiz Zelada
PSICOLOGA

19 de Mayo del 2019

Anexo 11. Manual técnico de la escala de Adicción a las redes sociales–ADICC RS

MANUAL

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES (ADDIC RS)

Lima, 2019

**Universidad César Vallejo – Sede Lima
norte**

INDICE

Introducción

I. Descripción general

1.1 Ficha Técnica

1.2 Marco teórico

1.3 Definición del constructo

1.4 Áreas o elementos del constructo

II. Normas de la prueba

2.1 Instrucciones para su administración

2.2 Instrucciones para los examinados

2.3 Instrucciones para su calificación

2.4 Instrucciones para su puntuación

III. Justificación estadística

3.1 Análisis de los ítems por jueces

3.2 Validez

3.3 Confiabilidad

IV. Normas interpretativas

4.1 Interpretación de las puntuaciones

4.2 Referencias bibliográficas

INTRODUCCIÓN

Años atrás alrededor del mundo se ha globalizado mediante un fenómeno importante, esto ha dado paso a un gran desarrollo en el área económica, social, política y sobre todo tecnológica, lo que ha significado la evolución del ser humano, cambiando así su cultura y forma de pensar. Dentro del fenómeno de la globalización se han desarrollado procesos tecnológicos llamados redes sociales virtuales, es por eso que en nuestra época y actualidad vivimos en un tiempo denominado era tecnológica, que produce cambios a la velocidad de la luz, mostrando novedades y facilitando la comunicación con el entorno (Guaña, et al, 2017).

En el ámbito internacional, en España, el autor Anual realizo un estudio sobre Redes Sociales (2018) en España, donde encontró que más de 25,5 millones de usuarios utilizan las redes sociales a diario, esto nos dice que la mitad de los españoles se apoyan en estas plataformas para estar informados, y mantener contacto con familiares o conocidos. Refiere también que el porcentaje de uso de redes sociales, ambos sexos tienen similitud entre sí, los hombres (51%) y mujeres (49%). La mayor cantidad de personas en España que usan las redes sociales, oscilan en edades de 31 a 45 años,

donde el 39%, teniendo como dato una edad promedio de 38,4 años.

Mediante el estudio de Estadística–Statista se advierte que es la población de Latinoamérica quien más utiliza las redes sociales, siendo YouTube con un 95% de uso en donde más frecuentan los usuarios para uso de entretenimiento, información y educarse. Por consiguiente, se encuentra la red social Facebook con un 89%, estadísticamente más de 4 de cada 5 usuarios tiene una cuenta en esta red social. La tercera red social es G+, con 64%. No es una de las más populares en el uso, su lugar en el podio se vincula con la alta penetración de cuentas Gmail y otras funciones de Google, que conlleva a creaciones de perfiles de dicha red. En definitiva, Internet no es utilizado de la misma manera en cada país de Latinoamérica. Los 10 países que cuentan con un mayor acceso a las redes sociales son Ecuador (81%), Argentina (78,6%), Chile (77%),

Brasil (65,9%), México (65,3%), Venezuela (60,0%), Colombia (58,1%), Perú (56,0%), Cuba (38,8%) Guatemala (34,5%), según datos de Internet World Stats.

Con respecto al informe de We are Social y Hootsuite, alrededor de 22 millones de peruanos, son usuarios que usan redes sociales

(68% de la población), haciendo una referencia a los 32 millones de habitantes del país. Asimismo, los usuarios que prefieren utilizar sólo celulares fluctúan entre 20.1 millones, de los cuales 20 millones únicamente acceden para utilizar las redes sociales. Mientras tanto el aumento de usuarios que utilizan las redes sociales es de un 10%, de la misma manera los usuarios que accedieron a las redes sociales por celular aumento en un 11%. Mientras tanto en relación con las edades, los más repetitivos lo componen los varones en edades de 18 y 24 años (3.7 millones), seguidamente los varones de edades 25 y 34 años (3.5 millones), y las mujeres de entre edades de 24 y 34 (2.8 millones), consiguientemente los varones de edades entre 35 y 44 (1.8 millones). Finalmente, los usuarios entre las edades de 13 y 65 años a más cada uno de los mencionados ocupan una población menor a los 1.5 millones. Seguidamente, el Instituto Nacional de Estadísticas (INEI 2016) menciona un 45% de los habitantes tiene acceso a internet y este comienza desde los 6 años a más. Sabiendo que en Lima Metropolitana un 64.4% tiene acceso a internet.

I. DESCRIPCIÓN GENERAL

1.1 FICHA TÉCNICA

Nombre: Escala de Adicción a las redes sociales

Autor: Joel Alexander Mestanza Cahuayme

Procedencia: Universidad Privada César Vallejo, Perú.

Aparición: 2019.

Significación: Técnica psicométrica para identificar la adicción a las redes sociales

Aspectos que evalúa: Las 6 dimensiones son:

- Saliencia
- Inestabilidad emocional
- Tolerancia
- Síndrome de abstinencia
- Conflicto
- Recaída

Administración: Individual y colectiva.

Aplicación: Adolescentes de ambos sexos, con un nivel cultural promedio para comprender las instrucciones y enunciados del test.

Duración: El tiempo promedio es de 15 minutos.

Tipo de ítem: Enunciados con alternativas politómicas tipo escala Likert.

Ámbitos: Clínico, Educativo e Investigación.

Materiales: Manual de registros y hoja de respuestas.

Criterios de calidad: Validez y confiabilidad.

1.2. MARCO TEÓRICO

1.2.1 Adicción a las redes sociales de acuerdo con Griffiths

Con su modelo teórico Biopsicosocial Griffiths (2005) define las adicciones a las redes sociales como un compuesto que contiene a un medio biológico, psicológico y social. Siendo más amplia que a las adicciones generadas por sustancias. Este acercamiento nos ayuda a conocer más el desarrollo de estas dificultades y amoldar toda la información que la ciudadanía ha ido obteniendo con el pasar de los años. Es así que lo relaciona las sustancias con adicciones conductuales (adicción al internet) desarrollando a través de procesos biopsicosociales similares que comparten una serie de características similares notándose claramente la modificación no solo de la conducta si también de cuan animado(a) pueda estar el individuo, su tolerancia, abstinencia, recaída, y conflictos. Todo esto indica que la persona está preocupada tanto por su comportamiento/conducta unos ciertos niveles cognitivos (su pensamiento gira alrededor de su comportamiento), en el aspecto emocional, menciona también respecto a sus interacciones sociales, las descuidan de una manera notoria por el estar pendiente al conectarse a cualquier tipo de red social. Señala que una persona adicta al internet o plataformas virtuales, puede de forma frecuente pensar en la próxima vez que se va a conectar o utilizar una red social, causándole satisfacción el ingresar a sus sitios favoritos y la

interacción social que se le presenta al estar en línea.

1.3 DEFINICIÓN DEL CONSTRUCTO

1.3.1 Definición Conceptual

Griffiths (2005) con su modelo teórico Biopsicosocial propone que las adicciones a las redes sociales son un compuesto que contiene a un medio biopsicosocial. Siendo más amplia que a las adicciones por sustancias. Este acercamiento nos ayuda para el desarrollo de estas patologías y para amoldar el conocimiento que la ciudadanía fue obteniendo con el pasar de los años.

1.4 DIMENSIONES DEL CONSTRUCTO

- Saliencia
- Cambios de humor
- Tolerancia
- Síndrome de abstinencia
- Conflicto
- Recaída

1.4.1 Población objetivo

La escala está dirigida a adolescentes, de ambos sexos, que estén cursando del primero al quinto de secundaria.

1.4.2 Campo de aplicación

La escala de adicción a las redes sociales ADICC RS, fue construida para poder identificar la adicción a las redes sociales en los individuos para poder evaluar los diversos niveles de adicción que pueda presentar la población que será evaluada.

1.5. Materiales de la Prueba

La presente escala consta de los siguientes materiales:

1.7.1. Manual de aplicación

En el cuál encontraremos toda la información necesaria para la administración, calificación e interpretación.

1.7.2. Hoja de respuestas

En la hoja de respuestas está contenido tanto el protocolo con las instrucciones para los examinados y los reactivos como los respectivos casilleros para que el evaluado marque la frase que mas

se asemeja a una respuesta en un espacio cotidiano con Siempre, Casi siempre, Casi nunca y Nunca.

1.7. Reactivos de la Prueba Psicológica

Esta escala consta de 25 ítems distribuidos en 6 dimensiones que a continuación se detallarán:

- DIMENSIÓN I: Saliencia, constituido por 4 ítems
- DIMENSIÓN II: Cambios de humor, presenta 4 ítems
- DIMENSIÓN III: Tolerancia, incluye 4 ítems
- DIMENSIÓN IV: Síndrome de abstinencia, incluye 4 ítems
- DIMENSIÓN V: Conflicto, incluye 4 ítems
- DIMENSION VI: Recaída, incluye 5 ítems

II. NORMAS DE LA PRUEBA

2.1. Instrucciones para su administración

Al momento de administrar la prueba, el evaluador deberá entregar los protocolos a cada uno de los estudiantes o evaluados para que de manera individual puedan responder las preguntas, se explicara de manera clara y concisa los objetivos de la prueba, con las alterativas de respuesta y la manera en cómo deben responder a

cada ítem. Es necesario despejar cualquier duda que surja entre los participantes para que puedan responder de manera veras y sin excepción todos los ítems.

2.2. Instrucciones para los examinados

En la hoja de respuestas, el examinado cuenta con las instrucciones necesarias para responder cada uno de los ítems, en donde se explica lo siguiente Los resultados serán de manera confidencial. Elige solo una alternativa por cada ítem y marca la respuesta.

TOTALMENE EN DESACUERDO	EN DESACUERDO	DE ACUERDO	TOTALMENTE DEACUERDO
------------------------------------	--------------------------	-----------------------	---------------------------------

2.3. Instrucciones para su calificación

Después de concluir la prueba, se verifica que todas las preguntas hayan sido respondidas de manera en que se espera, las respuestas son calificadas del 1 al 4 para ello se realiza el conteo y la suma de cada una de las respuestas. Al tener los puntajes

Una vez que el examinado ha concluido la prueba, se verifica que todas los enunciados hayan sido contestados, para proseguir con su calificación. Las respuestas se califican politómicamente del 1 al 4. Para ello, se realiza la sumatoria de las alternativas de respuesta asignadas a los ítems correspondientes. Al obtener los puntajes se ubicará cada uno de ellos en la categoría en la que corresponde según las normas de interpretación para ver el nivel de adicción a las redes sociales de los participantes.

2.4. Instrucciones para su puntuación

Todos los ítems de la escala de adicción a las redes sociales ADICC RS son puntuados del 0 al 4 enunciados van desde “Siempre” hasta “Nunca”. Es preciso mencionar que no se han de computar las pruebas que estén incompletas o que tengan más de dos alternativas de respuesta por ítem.

COMPONENTES	ITEMS
SALIENCIA	1,2,3,4
CONFLICTOS	5,6,7,8

TOLERANCIA	9,10,11,12
RECAÍDA	13,14,15,16,17
INESTABILIDAD EMOCIONAL	18,19,20,21
ABSTINENCIA	22,23,24,25

NORMAS DE INTERPRETACIÓN

Normas percentilares de la escala de ADICC RS – colegio I.E 3049 Imperio de Tahuantinsuyo

Percentiles	Adicción a las Redes Sociales	Saliencia	Conflictos	Tolerancia		Recaída		Inestabilidad emocional	Abstinencia	Niveles
				H	M	H	M			
25	25 a 36	4 a 7	4 a 5	4-5	4-5	5-7	5-6	4 a 5	4 a 5	Bajo
50	37 a 48	8 a 9	6-8	6-7	6-7	8-10	7-10	6 a 8	6 a 8	Promedio
75	49 a más	10 a 11	9 a 11	8-9	8-9	11-12	11-13	9 a 11	9 a 10	Alto
M	51,75	9.45	8.36	7.55	7.37	10.28	10.16	8.33	7.95	
DM	19,236	2.995	3.422	3.338	3.702	4.230	4.445	3.883	3.659	

Percentiles	Adicción a las Redes Sociales	Saliencia	Conflictos	Tolerancia		Recaída		Inestabilidad emocional	Abstinencia	Niveles
				H	M	H	M			
25	56 a 83	5 a 12	7 a 12	4-12	4-12	7-14	7-15	5 a 12	5 a 12	Bajo
50	84 a 89	13 a 14	13-14	13-14	13-14	15-16	15-16	13 a 14	13 a 14	Promedio
75	90 a más	15 a 16	15 a 16	15-16	15-16	17	17-18	15 a 16	15 a 16	Alto
M	86,59	14.48	14.38	13.73	13.14	16.61	15.96	13.81	14.15	
DM	9,811	1.950	1.847	2.842	3.185	2.849	3.360	2.441	1.873	

III. JUSTIFICACIÓN ESTADÍSTICA

3.1. Análisis de Ítems por Jueces

Para realizar este procedimiento se seleccionó 10 jueces expertos en el tema con el grado de Maestro o Doctor en la especialidad de Psicología Clínica y Psicometría, a quienes se les entregó cada una de las validaciones solicitando que acepten formar parte del panel de expertos para evaluar la escala. Finalmente, se estableció el criterio de aceptación de cada reactivo para los jueces en su conjunto, obteniendo como resultado un Índice de Acuerdo promedio de 0.90 respecto al total de ítems.

3.2. Validez

La evaluación de la escala se realizó a través del método de Criterio de Jueces, para lo cual se utilizó el coeficiente de V de Aiken consultando a 10 expertos en el tema. El resultado obtenido de este proceso, como se puede apreciar en la presente tabla, cuenta con validez de contenido, a un nivel de significancia de <0.05

Ítem	V de Aiken Claridad	V de Aiken Pertinencia	V de Aiken Relevancia	S	V de Aiken
1	1	1	1	10	1.00
2	1	1	1	10	1.00
3	1	1	1	10	1.00
4	1	1	1	10	1.00
5	1	1	1	10	1.00
6	1	1	1	10	1.00
7	1	1	1	10	1.00
8	1	1	1	10	1.00
9	1	1	1	10	1.00

10	0.9	1	1	9	0.97
11	1	1	1	10	1.00
12	1	1	1	10	1.00
13	1	1	1	10	1.00
14	1	1	1	10	1.00
15	1	1	1	10	1.00
16	1	1	1	10	1.00
17	1	1	1	10	1.00
18	1	1	1	10	1.00
19	1	1	1	10	1.00
20	1	1	1	10	1.00
21	0.9	1	1	9	0.97
22	1	1	1	10	1.00
23	1	1	1	10	1.00
24	1	1	1	10	1.00
25	1	1	1	10	1.00

Nota: No está de acuerdo = 0 Sí está de acuerdo = 1 Criterios de calificación: P = Pertinencia R = Relevancia C = Claridad

3.3 Validez de Constructo

De acuerdo con el análisis factorial confirmatorio se permite verificar la pertinencia de la base teórica propuesta, de modo que los 25 reactivos finales contribuyen a brindar el nivel de adicción a las redes sociales de los estudiantes de secundaria de dos instituciones públicas del distrito de independencia

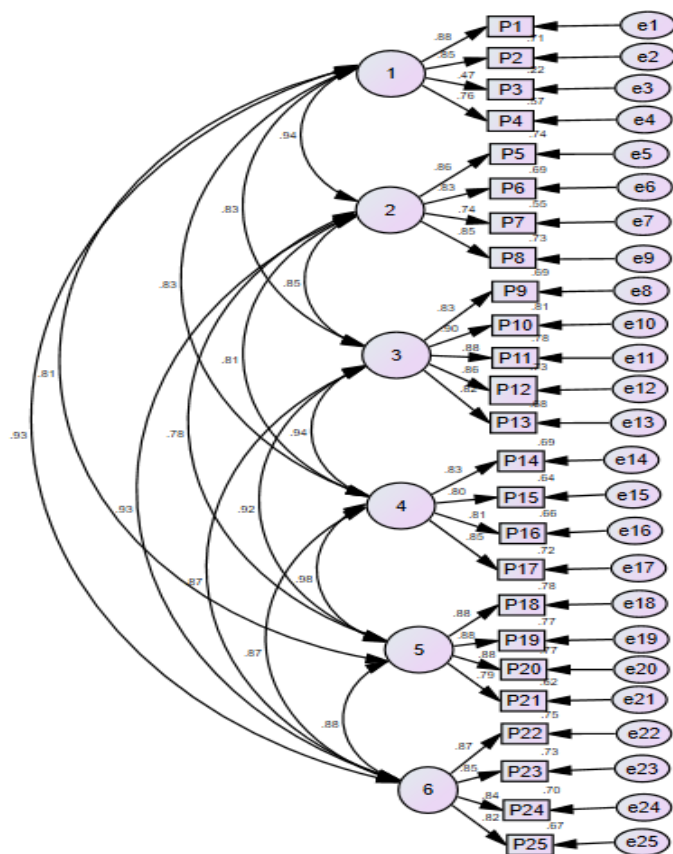


Figura 1. AFC de la Escala de adicción a las redes sociales ADICC RS

Se observa que el modelo de tres factores evidenció adecuados índices de ajuste basándose en (Keith, 2015): CFI= 0.783, GFI=

0.865 índice de bondad, RMSEA= 0.090, TLI= 0.950 índice de Taker Lewis, teniendo como índice de error; SRMR= .0654.

3.4 Confiabilidad

El análisis de la confiabilidad se realizó por medio de la consistencia interna, mediante el estadístico de Alfa de Cronbach obteniendo un nivel de significancia de .975 y .98 en el Coeficiente Omega.

Dimensiones	Coeficiente Omega	Alfa de Cronbach	Nº de elementos
Saliencia	0.84	.821	4
Conflictos	0.89	.840	4
Tolerancia	0.92	.891	4
Recaída	0.91	.886	5
Inestabilidad emocional	0.92	.879	4
Abstinencia	0.91	.888	4
Adicción a las Redes sociales	0.98	.975	25

IV. NORMAS INTERPRETATIVAS

Las normas de interpretación son las siguientes: de manera general, de 25 a 48 nivel bajo, de 49 a 75 nivel promedio y 76 a más un nivel alto. En el componente de Saliencia, de 4 a 9 un nivel bajo, de 10 a 13 se nivel promedio y de 13 a 16 nivel alto. En el componente de conflictos, de 4 a 8, nivel bajo, de 9 a 13 nivel promedio y de 14 a 16 en el nivel alto. Por otro lado, los puntajes del componente de Tolerancia, adolescentes masculinos con puntaje de 4 a 7 nivel bajo, de 8 a 12 en un nivel promedio y de 13 a 15 en un nivel alto; las mujeres con puntaje de 4 a 6 nivel bajo, de 7 a 10 nivel promedio y de 11 a 14 en un nivel alto. En el componente de recaída, hombres con puntaje de 5 a 10 nivel bajo, de 11 a 16 nivel promedio y de 17 a 18 un nivel alto, mujeres con puntaje de 5 a 8 nivel bajo, de 9 a 13 un nivel promedio y de 14 a 17 un nivel alto. El componente de inestabilidad emocional, de 4 a 8, se ubican en un nivel bajo, de 9 a 12 un nivel promedio y de 13 a 15 un nivel alto. En relación al componente de abstinencia, todos aquellos que obtengan puntajes de 4 a 7, se ubican en un nivel bajo, de 8 a 13 un nivel promedio y de 14 a 15 se ubican en el nivel alto.

Normas percentilares de la escala de ADICC RS – colegio I.E 3049 Imperio de Tahuantinsuyo

Percentiles	Adicción a las Redes Sociales	Saliencia	Conflictos	Tolerancia		Recaída		Inestabilidad emocional	Abstinencia	Niveles
				H	M	H	M			
25	25 a 36	4 a 7	4 a 5	4-5	4-5	5-7	5-6	4 a 5	4 a 5	Bajo
50	37 a 48	8 a 9	6-8	6-7	6-7	8-10	7-10	6 a 8	6 a 8	Promedio
75	49 a más	10 a 11	9 a 11	8-9	8-9	11-12	11-13	9 a 11	9 a 10	Alto
M	51,75	9.45	8.36	7.55	7.37	10.28	10.16	8.33	7.95	
DM	19,236	2.995	3.422	3.338	3.702	4.230	4.445	3.883	3.659	

Normas percentilares de la escala de ADICC RS – colegio I.E José Gabriel Condorcanqui 2057

Percentiles	Adicción a las Redes Sociales	Saliencia	Conflictos	Tolerancia		Recaída		Inestabilidad emocional	Abstinencia	Niveles
				H	M	H	M			
25	56 a 83	5 a 12	7 a 12	4-12	4-12	7-14	7-15	5 a 12	5 a 12	Bajo
50	84 a 89	13 a 14	13-14	13-14	13-14	15-16	15-16	13 a 14	13 a 14	Promedio
75	90 a más	15 a 16	15 a 16	15-16	15-16	17	17-18	15 a 16	15 a 16	Alto
M	86,59	14.48	14.38	13.73	13.14	16.61	15.96	13.81	14.15	
DM	9,811	1.950	1.847	2.842	3.185	2.849	3.360	2.441	1.873	

V. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

Abad, F., Garrido, J., Olea, J. y Ponsoda, V. (2004). *Introducción a la psicometría. Teoría Clásica de los Tests y Teoría de Respuesta al Ítem*. Madrid, España. Universidad Autónoma.

Alarcón, R. (2013). *Métodos y diseños en investigación del comportamiento*. (2ª ed.). Lima, Perú: Universidad Ricardo Palma.

Arafat, SM. Chowdhruy, HR, Qusar, Ms, y Hafez, MA. (2016). Adaptación intercultural y validación psicométrica de instrumentos de investigación: una revisión metodológica. *Diario de la salud del comportamiento*, 5(3), 129-136.

Ato, M., López, J. y Benavente, A. (2013). Un sistema de clasificación de los diseños de investigación en psicología. *Anales de psicología*, 29 (3), 1038 – 1059.

Carvajal, D., Méndez, H. y Torres, M. (2016). Análisis de la confiabilidad y de algunos parámetros psicométricos de un test realizado en el colegio Vista bella de la ciudad

de Bogotá (Tesis de Licenciatura). Fundación universitaria Los Libertadores, Bogotá.

Recuperado de:

<https://repository.libertadores.edu.co/bitstream/handle/11371/620/Carvajal%C3%811zateDiegoEliezer.pdf?sequence=2&isAllowed=y>

Comrey, A y Lee, H. (2012). *A first course in factor analysis*. (2ª ed.). Hillsdale, New Jersey. Lawrence Erlbaum Associates.

Cupani, M. (2012). Análisis de ecuaciones estructurales: conceptos, etapas de desarrollo y un ejemplo de aplicación. *Revista Tesis*, 2 (1), 186 – 199.

De Barrera, J. (2000). *Metodología de la investigación. Guía práctica para su comprensión holística de la ciencia* (4º ed.) Caracas, Venezuela. Quirón Ediciones.

Del Castillo, J. (2013). Technological addictions: The rise of social networks/Adicciones tecnológicas: El auge de las redes sociales. *Health and Addictions/Salud y drogas*. 30(1). 5-14.

- Dominguez, D. (2010). Las redes sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual. *Documentación de las ciencias de la información. Revista Científicas Complutense*. 33(1), 45-68.
- Estadística Educativa (ESCALE), Perú. Vista rápida del Sistema Educativo: Matrícula e Instituciones 2017. Recuperado de http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0565176&anexo=0
- Estadística Educativa (ESCALE), Perú. Vista rápida del Sistema Educativo: Matricula e Instituciones 2017. Recuperado de http://escale.minedu.gob.pe/PadronWeb/info/ce?cod_mod=0565234&anexo=0
- Escurra, M. y Salas, E. (2014) Construcción y validación del cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). *Liberabit*. 20(1). 73-91.
- Fandiño, J. (2015). *Adicción a internet: Fundamentos teóricos y conceptuales*. Publicado el 17 de febrero de 2015. Recuperado de: <http://www.psicologiacientifica.com/adiccion-internet-fundamentos-teoricos-conceptuales/>
- Fernández, (2015). Aplicación del análisis factorial confirmatorio a un modelo de medición del rendimiento académico en lectura. *Ciencias económicas*. 33(2). 39-66.
- Fernández, M., Cayssials, A., y Pérez, M. (2009). *Curso Básico de Psicometría. Teoría Clásica*. Buenos Aires, Argentina: Lugar Editorial S.A.
- Gonzáles, F. (2007). *Instrumentos de evaluación psicológica*. Ciudad de La Habana. Editorial Ciencias Médicas.
- Grajales, T. (2000) *Tipos de investigación*. Publicado el 27 de marzo de 2000. Recuperado de <http://tgrajales.net/investipos.pdf>
- Griffiths, M. (2005). A ‘components’ model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191-197.
- Keith, T. (2015). Multiple regression and beyond. An introduction to multiple regression and structural equation modeling. (2ª. ed.). New York: Routledge
- uss, J., Shoter, W, Van

- Instituto Nacional de Estadísticas E Informática (INEI). Perú, vista rápida de la plataforma de estadísticas 2016. Recuperado de <https://www.inei.gob.pe/prensa/noticias/aumento-población-que-hace-uso-diario-de-internet-durante-el-segundo-trimestre-de-2016-9329/>
- Mejía, J. (2019). *Estadísticas de redes sociales 2018: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, LinkedIn, Whatsapp y otros*. Publicado el 21 de Marzo de 2019. Recuperado de <https://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- López, A. (2004) Adicción a internet: conceptualización y propuesta de intervención. *Revista Profesional Española de Terapia Cognitivo-Conductual*, 2(1), 22-52.
- Martínez, F. (2018). *Estudio Anual de Redes Sociales en España 2018 IAB (mensaje de un blog)*. Publicado el 10 de junio de 2018. Recuperado de <https://fatimamartinez.es/2018/06/10/estudio-anual-de-redes-sociales-en-espana-2018-iab/>
- Matalinares, M., Raymundo, O., y Baca, D. (2017) Propiedades psicométricas del test de adicción al internet (TAI). *Revista Peruana de psicología y trabajo social*.3(2), 45-66.
- Meneses, J. (2013). *Psicometría*. Barcelona, España: Editorial UOC
- Montero, I. Y León, O. (2007). Clasificación y descripción de las metodologías de investigación en Psicología. *Revista Internacional de Psicología Clínica y de la Salud / International Journal of Clinical and Health Psychology*, 7, 847-862
- Montoya, O. (2007). Aplicación del análisis factorial a la investigación de mercados, caso de estudio. *Scientia Et Technica*, 13 (35), 281 – 286. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/pdf/849/84903549.pdf>
- Murray, S. (1990). *Estadística*. España: McGraw-Hill
- Ñaupas, H., Mejía, E., Novoa, E. y Villagómez, A. (2011). *Metodología de la investigación científica y*


- asesoramiento de tesis*. Lima: Editorial Humberto Ñaupas Paitan *Metodología de la Investigación*. Ciudad de México: McGraw-Hill Interamericana.
- Hernández, A., Muñiz, J., y García, E. (2000). Comportamiento del modelo de respuesta graduada en función del número de categorías de la escala. *Psicothema*, 12(2), 288-291.
- Hernández, M., Mateo, C., y Landazabal, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología clínica con niños y adolescentes*, 5(2). 30-36.
- Pedrosa, I., Juarros, J., Robles, A., Basteiro, J., y García, E. (2015). *Pruebas de bondad de ajuste en distribuciones simétricas, ¿qué estadístico utilizar?*. Universitas Psychologica, 14 (1), 15-24. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/647/64739086029.pdf>
- Pérez, J., Chacón, S., y Moreno, R. (2000). Validez de constructo: el uso de análisis factorial exploratorio-confirmatorio para obtener evidencias de validez. *Psicothema*. 12(2), 442-446.
- Peris, M., Maganto, C., y Garaigordobil, M. (2018). Escala de riesgo de adicción-adolescente a las redes sociales e internet: fiabilidad y validez (ERA-RSI). *Revista de Psicología Clínica con Niños y Adolescentes*. 5(2), 30-36.
- Rial, A., Varela, J. y Isorna, M. (2015). EUPI-a: Escala de Uso problemático de Internet en adolescentes. Desarrollo y validación psicométrica. *Revista adicciones*. 27(1), 47-63.
- Sánchez, H., y Reyes, C. (2015). *Metodología y Diseños en la investigación Científica* Lima: Visión universitaria.
- Statista (2018). *Ranking de las principales redes sociales a nivel mundial según el número de usuarios activos en abril del 2018 (mensaje en un blog)*. Publicado el 10 de abril de 2018. Recuperado de <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>

Ureña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E.
(2011) *Las redes sociales en Internet*.
Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones
y de la SI. Fondo Europeo de Desarrollo Regional.
Recuperado de: http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf

Vizcarra, E. (2012) *Adicción a las redes sociales crece entre los adolescentes*. Lima: Grupo La Republica. Publicado el 28 de agosto de 2012.
Recuperado de <https://larepublica.pe/archivo/655562-adiccion-a-las-redes-sociales-crece-entre-los-adolescentes>

Young, K. (1998). The relationships between depression and Internet addiction. *Cyber Psychology and Behavior*.1(1), 25- 28.

Anexo 12. Valoración de similitud turnitin

	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
---	--	---

Yo, Lincol Orlando Olivas Ugarte, docente de la Facultad de Humanidades y Escuela Profesional de Psicología de la Universidad César Vallejo-Sede Los Olivos, revisor de la tesis titulada: "Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019", del estudiante: Joel Alexander Mestanza Cahuayme, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 19 %, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 21 de agosto de 2019.



.....

Firma

Lincol Orlando Olivas Ugarte

DNI: 43102056

Revisó	Vicerrectorado de investigación/DEVAC/Responsable de SGC	Aprobó	Rectorado
--------	--	--------	-----------

Anexo 13. Índice de similitud

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE HUMANIDADES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE PSICOLOGÍA

Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciado en Psicología

AUTOR:

Mestanza Cahuaync, Joel Alexander (ORCID: 0000-0002-7289-9874)

Anexo 14. Autorización de publicación de tesis en repositorio institucional UCV

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV	Código : F08-PP-PR-02.02 Versión : 10 Fecha : 10-06-2019 Página : 1 de 1
--	--	---

Yo..... Joel Alexander Mestanza Cahuayme.....
 identificado con DNI N° 72206901....., egresado de la Escuela Profesional de
 Psicología de la Universidad César Vallejo, autorizo (☒) , No autorizo (☐) la
 divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
 " Construcción de una escala de adicción a las redes
sociales en estudiantes de secundaria de dos instituciones
educativas públicas- Independencia Lima 2019 "
";
 en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo
 estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art.
 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....


 FIRMA

DNI: 72206901.....

FECHA: 03/09/19 03 de Setiembre del 2019.....

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable del SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	---------------------	--------	---------------------------------

**Anexo 15. Formulario de autorización para la publicación electrónica de la tesis
Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“Cesar Acuña Peralta”**



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
“César Acuña Peralta”**

**FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA
PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS**

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: *Mestanza Cahuayme, Joel Alexander*
D.N.I. : *72206901*
Domicilio : *Av. Topac Amay 2152*
Teléfono : Fijo : *01 415 8913* Móvil : *940 106 384*
E-mail : *jrestanza.ca@gmail.com*

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

☒ Tesis de Pregrado

Facultad : *Humanidades*

Escuela : *Psicología*

Carrera : *Psicología*

Título : *Licenciado en Psicología*

☐ Tesis de Post Grado

☐ Maestría

☐ Doctorado

Grado :

Mención :

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

Mestanza Cahuayme, Joel Alexander

Título de la tesis: *“Construcción de una escala de adicción a las redes sociales
en estudiantes de secundaria de dos instituciones públicas - Independencia
Lima 2019”*

Año de publicación : *2019*

**4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN
ELECTRÓNICA:**

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma : *[Signature]*

Fecha : 03/09/2019

Anexo 17. Autorización de la versión final del trabajo de investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

AUTORIZACIÓN DE LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

**CONSTE POR LA PRESENTE, EL VISTO BUENO QUE OTORGA EL
ENCARGADO DE INVESTIGACIÓN DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA***

A LA VERSIÓN FINAL DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN QUE PRESENTA:

Mestanza Cahuayme, Joel Alexander

INFORME TITULADO:

Construcción de una escala de adicción a las redes sociales en estudiantes de
secundaria de dos instituciones educativas públicas-Independencia. Lima, 2019


PARA OBTENER EL TÍTULO O GRADO DE:

Licenciado en Psicología

SUSTENTADO EN FECHA: 12/09/2019

NOTA O MENCIÓN: 11




Rosario Quiroz, Fernando Joel
DNI 32990613
CPs.P 29721

*El presente documento tiene como único fin verificar que el informe del trabajo de investigación cumple con los estándares establecidos por el equipo de investigación de la E.P de Psicología. Carece de validez para otro tipo de usos.

Versión: 08/02/2019